

UDC: 070.; 621.396.2

LBC: 76.01; 76.031

MJ № 271

 10.33864/2617-751X.2025.v8.i2.109-119

Podcast as a Possible Alternative to Radio

Nazli Rajabova*

Abstract. With the development of technology, we are encountering new concepts and innovative formats that are radically changing the media landscape. One such innovation in journalism and the multimedia field is the concept of the “podcast,” which has quickly gained popularity and attention both from content producers and audiences. Podcasts, offering an accessible and convenient way to receive information and entertainment in audio format, provide users with unlimited options for content selection. As this format develops, the question increasingly discussed in the media sphere arises: Can podcasts eventually replace traditional radio? This question is by no means incidental. The history of media platforms is full of examples where the emergence of new technologies raised concerns about the disappearance of outdated formats. When radio began to gain popularity, it was believed to lead to the decline of print journalism. Later, with the advent of television, there were concerns about the potential decline of radio. Now, in the digital age, with the growing popularity of podcasts, a similar question arises: Can podcasts, with their flexibility, accessibility, and the ability to create content for all tastes, replace traditional radio stations? This article examines the key aspects, historical facts, and events that led to the emergence of podcasts, and also analyzes the characteristics of podcasting as a media format. In particular, attention is given to foreign podcasts that have become global leaders in this field, as well as domestic podcasts that are gaining popularity among listeners. The article also analyzes the potential of podcasts as an alternative to traditional radio, taking into account the strengths of each format and their influence on the audience.

Keywords: Podcast, journalism, multimedia, Azerbaijan, technology, radio, USA, Russia, audio file, digital content

* PhD student, Baku State University, Department of Multimedia and Electronic Communications; Baku, Azerbaijan
E-mail: nazli.racabova9@gmail.com
<https://orcid.org/0009-0005-6107-3080>

To cite this article: Rajabova, N. [2025]. Podcast as a Possible Alternative to Radio. *"Metafizika" journal*, 8(2), pp.109-119.
<https://doi.org/10.33864/2617-751X.2025.v8.i2.109-119>

Article history:
Received: 22.01.2025
Accepted: 15.04.2025



Copyright: © 2025 by AcademyGate Publishing. This article is an open access article distributed under the terms and conditions of the CC BY-NC 4.0. For details on this license, please visit <https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>.

УДК: 070.; 621.396.2

ББК: 76.01; 76.031

МЖ № 271

 10.33864/2617-751X.2025.v8.i2.109-119

Подкаст как Возможная Альтернатива Радио

Назлы Раджабова*

Абстракт. С развитием технологий мы сталкиваемся с новыми понятиями и инновационными форматами, которые кардинально изменяют медиапространство. Одним из таких новшеств в журналистике и мультимедийной сфере стало понятие “подкаст”, которое быстро завоевало популярность и внимание как среди производителей контента, так и среди аудитории. Подкасты, представляя собой доступный и удобный способ получения информации и развлечений в аудиоформате, предлагают пользователям неограниченные возможности для выбора контента. С развитием этого формата возникает вопрос, который всё чаще обсуждается в медиасреде: смогут ли подкасты со временем вытеснить традиционное радио? Этот вопрос отнюдь не является случайным. История медиаплатформ полна примеров, когда появление новых технологий вызывало опасения относительно исчезновения устаревших форматов. Когда радио начало набирать популярность, считалось, что оно приведет к упадку газетной прессы. Позже, с возникновением телевидения, возникли тревоги по поводу возможного упадка радио. Теперь, в эпоху цифровых технологий, с ростом популярности подкастов, возникает аналогичный вопрос: смогут ли подкасты, благодаря своей гибкости, доступности и возможности создания контента на любой вкус, заменить традиционные радиостанции? В данной статье рассмотрены ключевые аспекты, исторические факты и события, приведшие к появлению подкастов, а также анализируются особенности подкастинга как медиаформата. В частности, внимание уделяется как зарубежным подкастам, ставшим мировыми лидерами в этой области, так и отечественным подкастам, которые набирают популярность среди слушателей. Также в статье проводится анализ возможностей подкастов как альтернативы традиционному радио, учитывая сильные стороны каждого формата, а также их влияние на аудиторию.

Ключевые слова: Подкаст, журналистика, мультимедиа, Азербайджан, технологии, радио, США, Россия, аудиофайл, цифровой контент

* Докторант кафедры Мультимедии и электронной коммуникации Бакинского Государственного Университета; Баку, Азербайджан

E-mail: nazli.racabova9@gmail.com
<https://orcid.org/0009-0005-6107-3080>

Цитировать статью: Раджабова, Н. [2025]. Подкаст как Возможная Альтернатива Радио. *Журнал «Metafizika»*, 8(2), с.109-119.

<https://doi.org/10.33864/2617-751X.2025.v8.i2.109-119>

История статьи:

Статья поступила в редакцию: 22.01.2025

Отправлена на доработку: 24.02.2025

Принята для печати: 15.04.2025



Copyright: © 2025 by AcademyGate Publishing. This article is an open access article distributed under the terms and conditions of the CC BY-NC 4.0. For details on this license, please visit

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>.

UOT: 070.; 621.396.2

KBT: 76.01; 76.031

MJ № 271

 10.33864/2617-751X.2025.v8.i2.109-119

Podkast Radioya Mümkün Alternativ Kimi

Nazlı Rəcəbova*

Abstrakt. Texnologiyaların inkişafı ilə biz yeni anlayışlarla və innovativ formatlarla qarşılaşırıq ki, bu da media sahəsini köklü şəkildə dəyişir. Belə yeniliklərdən biri jurnalistika və multimedia sahəsində “podcast” anlayışdır ki, bu da həm kontent istehsalçıları, həm də auditoriya arasında sürətlə populyarlıq qazanmışdır. Podkastlar, audio formatda məlumat və əyləncə əldə etmək üçün əlçatan və rahat bir üsul təqdim edir və istifadəçilərə məzmun seçimi üçün sonsuz imkanlar təklif edir. Bu formatın inkişafı ilə əlaqədar media mühitində daha çox müzakirə edilən bir sual meydana çıxır: Podkastlar zamanla ənənəvi radioları əvəz edə bilərmə? Bu sual heç də təsadüfi deyil. Media platformalarının tarixində yeni texnologiyaların ortaya çıxması, köhnəlmiş formatların yox olması ilə bağlı narahatlıqların yaranmasına səbəb olan bir çox nümunə mövcuddur. Radio populyarlıq qazandıqca, onun qəzetləri zərərsizləşdirəcəyi düşünülürdü. Sonra televiziya ortaya çıxdıqda, radio üçün eyni narahatlıqlar yaranmışdı. İndi, rəqəmsal texnologiyalar dövründə, podkastların populyarlığının artması ilə əlaqədar oxşar bir sual yaranır: Podkastlar, çevikliyi, əlçatanlığı və hər zövqə uyğun məzmun yaratma imkanı sayəsində ənənəvi radioları əvəz edə bilərmə? Bu məqalədə podkastların yaranmasına səbəb olmuş əsas amillər, tarixi hadisələr və faktlar araşdırılmış, həmçinin podkastın media formatı kimi xüsusiyyətləri təhlil edilmişdir. Xüsusilə, bu sahədə dünya liderlərinə çevrilmiş xarici podkastlar və dinləyicilər arasında populyarlıq qazanan yerli podkastlara diqqət yetirilmişdir. Həmçinin, məqalədə podkastların ənənəvi radioların alternativini kimi imkanları təhlil edilir, hər iki formatın güclü tərəfləri və auditoriya üzərindəki təsiri nəzərə alınır.

Açar sözlər: Podkast, jurnalistika, multimedia, Azərbaycan, texnologiya, radio, ABŞ, Rusiya, audio fayl, rəqəmsal məzmun

* Bakı Dövlət Universiteti, Multimedia və elektron kommunikasiya kafedrasının doktorantı; Bakı, Azərbaycan

E-mail: nazli.racabova9@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0005-6107-3080>

Məqaləyə istinad: Rəcəbova, N. [2025] Podkast Radioya Mümkün Alternativ Kimi. *“Metafizika” jurnalı*, 8(2), səh.109-119.

<https://doi.org/10.33864/2617-751X.2025.v8.i2.109-119>

Məqalənin tarixçəsi:

Məqalə redaksiyaya daxil olmuşdur: 22.01.2025

Təkrar işlənməyə göndərilmişdir: 24.02.2025

Çapa qəbul edilmişdir: 15.04.2025



Copyright: © 2025 by AcademyGate Publishing. This article is an open access article distributed under the terms and conditions of the CC BY-NC 4.0. For details on this license, please visit

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>.

1. Введение

В последние годы подкасты стали неотъемлемой частью медиапотребления, предлагая удобный и гибкий формат для получения информации и развлечения. Представляя собой аудиофайлы, доступные для скачивания или потокового прослушивания, подкасты стали современной альтернативой традиционным радиопередачам. В отличие от FM-радио, вещающего в установленное время, подкасты позволяют слушателям выбирать удобный момент и место для прослушивания, будь то дорога на работу, занятия спортом или отдых дома.

Радио всегда отличалось особой атмосферой доверительного общения, создавая у слушателя ощущение связи с ведущими и гостями эфира. Подкасты переняли эту уникальную черту, но при этом сделали шаг вперед в сторону персонализации. Современные технологии позволяют каждому пользователю самостоятельно формировать свою аудиотеку, выбирая темы и форматы по своим интересам.

С ростом популярности подкастов все чаще возникает вопрос: сможет ли этот формат полностью вытеснить традиционное радио? Многие эксперты отмечают, что радио, несмотря на конкуренцию, остается востребованным благодаря прямым эфирам, живому взаимодействию с аудиторией и эксклюзивному контенту. Однако современные слушатели всё чаще отдают предпочтение подкастам, ценя их доступность, разнообразие и отсутствие жесткой привязки к эфирному расписанию.

Сегодня подкасты охватывают самые разные области- от образовательного контента и новостных обзоров до увлекательных интервью и художественных аудиосериалов. В условиях, когда удобство и доступность контента становятся ключевыми факторами для потребителей, популярность подкастов продолжает стремительно расти. Этот формат открывает перед слушателями безграничные возможности, позволяя не только получать полезную информацию, но и находить новые источники вдохновения и знаний.

В этой статье мы подробно рассмотрим феномен подкастов, их стремительное развитие и влияние на современные медиа. Мы разберём, в чём заключаются ключевые отличия подкастов от традиционного радио, какие преимущества делают этот формат столь популярным среди слушателей и какие перспективы его ожидают в будущем.

Также мы затронем важный вопрос: смогут ли подкасты со временем полностью вытеснить радио, или же эти два формата продолжают сосуществовать, занимая разные ниши в медиaprостранстве? Проанализируем, как меняются предпочтения аудитории, какие факторы определяют выбор между радио и подкастами, и есть ли у традиционного

радиовещания шансы сохранить свои позиции в эпоху цифрового контента.

2. Про возникновение подкастов

Термин «подкаст» был впервые употреблён в 2004 году и является неологизмом, образованным от сочетания двух английских слов: “iPod” (популярный портативный медиаплеер компании “Apple”) и “broadcast” (что в переводе с английского означает “транслировать”). Автором термина стал британский журналист Бен Хаммерсли, который предложил его для описания новой технологии, позволяющей радиостанциям записывать свои передачи и публиковать их в интернете, что предоставило слушателям возможность прослушивать радиопрограммы в удобное время.

Ключевым моментом, способствовавшим стремительному развитию подкастинга, стало несколько технологических и культурных событий. В 2012 году компания “Apple” интегрировала в свои смартфоны приложение, предоставляющее доступ к популярным подкастам, что значительно упростило процесс выбора и прослушивания аудиоконтента на мобильных устройствах. Это решение привело к массовому увеличению числа пользователей и популярности подкастов среди аудитории, предпочитающей мобильный доступ к контенту.

В 2014 году произошел другой важный момент в истории подкастинга, когда журналистка и ведущая независимой американской радиостанции Сара Кениг выпустила многосерийный подкаст “Serial”, в котором она провела журналистское расследование убийства старшеклассницы Хэ Мин Ли в 1999 году. В ходе исследования Кениг выявила противоречия в расследовании и посвятила целый цикл эпизодов детальному разбору дела, обращаясь к аудитории так, как будто она была её партнёром в поиске истины. Этот формат вызвал бурные обсуждения в социальных сетях и способствовал росту интереса к подкастам как к новым медийным инструментам. Повествование подкаста развивалось без ограничения по времени, что позволяло глубже раскрыть тему в каждом отдельном эпизоде. В результате, только за первый месяц количество скачиваний “Serial” составило пять миллионов, что стало значимым достижением для индустрии.

С тех пор подкастинг продолжил развиваться, предлагая разнообразие форматов аудиошоу, которые удовлетворяют различные вкусовые предпочтения. Одним из наиболее популярных форматов стали чат-подкасты, в которых ведущие обсуждают актуальные темы, часто импровизируя, что ещё больше способствует вовлечению слушателей в процесс и созданию сообщества вокруг подкастов.

3.Подкастинг в зарубежных странах

В последние годы подкастинг стал важным элементом медийного ландшафта в различных странах, включая как высококачественные информационные проекты, так и развлекательные форматы. Одним из примеров программ, ориентированных на специфическую аудиторию, является подкаст “Call your girlfriend” (“Позвони своей подружке”), адресованный преимущественно женскому слушателю. В каждом выпуске две ведущие - женщины, обмениваются мнениями по заранее выбранной теме, что позволяет аудитории воспринимать обсуждаемое с точки зрения личных переживаний и опытов ведущих.

Подкаст “Stuff You Should Know” (“Вещи, которые вы должны знать”) является примером популярного и увлекательного шоу, в рамках которого два ведущих рассматривают широкий спектр тем, от науки и истории до спорта и различных любопытных фактов. Этот подкаст подчёркивает универсальность и гибкость формата, что делает его интересным для различных групп слушателей.

Другим распространённым форматом являются журналистские обзоры новостей прошедшей недели. Эти подкасты обычно проводятся в неформальной обстановке, что способствует созданию чувства непосредственного общения между ведущими и аудиторией. Одним из ярких представителей этого жанра является подкаст “Political Gabfest” (“Политическая болтовня”), в котором ведущие обсуждают политические события и актуальные проблемы в расслабленной и доступной манере.

Кроме того, подкасты часто охватывают более легкие темы, такие как обсуждения произведений массовой культуры. Популярность приобрели ток-шоу, посвящённые таким явлениям, как телесериалы, фильмы и другие формы поп-культуры, что позволяет аудитории погрузиться в обсуждение актуальных культурных феноменов.

Интервью-шоу также пользуются значительным успехом в формате подкастов. Примером может служить “The Joe Rogan Experience” (“Опыт Джо Рогана”), где американский комик Джо Роган беседует с известными личностями, включая знаменитостей, учёных и общественных деятелей. Такой формат подкастов демонстрирует возможности углублённого общения и позволяет создать более интимную атмосферу для обсуждения разных аспектов жизни.

Медиаорганизации также признали подкасты как эффективный способ расширения аудитории. В 2017 году “The New York” Times запустила подкаст “The Daily”, который стал ежедневным обзором мировых новостей и привлёк внимание молодой аудитории. Благодаря своей

актуальности и доступности, подкаст достиг более двух миллионов скачиваний в течение двух лет.

Другим значимым примером является “Pod Save America” (“Подкаст, который спасает Америку”), политический подкаст, созданный бывшими помощниками президента Барака Обамы. Подкаст стал платформой для политических обсуждений и анализов с использованием юмора и неформальной манеры общения. В нем ведущие, используя свой опыт в политике, обсуждают актуальные события в США и мире, привлекая различных экспертов и журналистов.

Еще одним примером является подкаст “This American Life” (“Эта американская жизнь”), который представляет собой уникальное сочетание журналистики и сторителлинга. Каждый выпуск посвящён определенной теме, раскрываемой через рассказы людей и историй, основанных на реальных событиях. Этот подкаст выигрывает за счет своей способности соединять журналистский подход с художественной формой, что делает каждую серию не только информативной, но и эмоционально вовлекающей.

Лидерами по созданию подкастов остаются англоязычные страны, особенно США. Однако интерес к этому формату значительно вырос и в других регионах. В марте 2019 года компания “Voxnest”, занимающаяся аудиотехнологиями, сообщила, что наиболее быстрое увеличение числа слушателей подкастов наблюдается в Латинской Америке, с особыми акцентами на Чили, Аргентину, Перу и Мексику. Вслед за этим активное развитие подкастинга зафиксировано и в Индии.

На Ближнем Востоке также отмечается рост интереса к подкастам, с наличием около 400 различных программ. Одним из ярких представителей подкаст-культуры региона является “Eib” из Аммана, Иордания, который обсуждает социальные, культурные и религиозные табу.

В Китае подкасты ориентированы, в первую очередь, на образовательный контент, включая обучающие курсы и интерактивные сервисы, за которые пользователи часто платят небольшую сумму. Этот тренд подчёркивает важность подкастинга как средства для повышения доступности образовательных материалов в различных странах.

4. Ситуация с подкастами в Азербайджане

Подкастинг в Азербайджане, как и в других странах, постепенно набирает популярность, привлекая внимание как местных журналистов, так и аудитории, стремящейся к альтернативным источникам информации. В последние годы подкасты становятся важным

инструментом для распространения новостей, образовательного контента, а также для создания развлекательных и культурных программ.

Одним из примеров растущей популярности подкастов в Азербайджане является подкаст “Azadlıq Radiosu”, производимый радиостанцией Азадлыг (Азербайджанская служба Радио Свобода). Это один из крупнейших и известных подкастов в Азербайджане, посвящённый политическим, социальным и культурным вопросам, включая свободу слова, права человека и демократические процессы.

Другим важным примером является подкаст “Azerbaijani Podcast” (“Азербайджанский подкаст”), который фокусируется на различных аспектах азербайджанской культуры, истории, искусства и социальной жизни. Подкаст служит платформой для обсуждения актуальных вопросов и популяризации азербайджанской культуры среди молодого поколения. Ведущие и гости подкастов в этом формате часто приглашают культурных деятелей, историков и общественных активистов, что позволяет углублённо рассматривать важные темы.

Также стоит отметить растущую популярность подкастов, посвящённых бизнесу и технологиям. В Азербайджане активно развиваются стартапы и технологические инициативы, и подкасты стали важным инструментом для распространения информации о нововведениях, тенденциях и возможности для предпринимателей. Одним из ярких примеров является подкаст “Tech Hub Azerbaijan” (“Tech Hub Azerbaijan”), который рассматривает вопросы, связанные с развитием цифровых технологий, инновациями и стартапами в Азербайджане.

Одним из популярных подкастов является “Always Inspired Baku” (“Всегда вдохновленный Баку”), который фокусируется на мотивации, личностном росте и вдохновении. Подкаст состоит из интервью с различными личностями, которые делятся своими историями успеха, жизненными уроками и советами. Он стал популярным среди слушателей, стремящихся к самосовершенствованию и поиску мотивации для реализации своих целей.

“Söhbətgah” - ещё один значимый подкаст в Азербайджане. Его название можно перевести как «место для разговора, беседа». Это шоу собирает гостей, которые обсуждают широкий спектр актуальных тем, таких как общественные вопросы, культура и повседневная жизнь в Азербайджане. Ведущие используют подкаст как платформу для открытия новых идей и поиска решений для насущных проблем, а также для создания пространства для честных и откровенных дискуссий.

Подкаст стал одним из лидеров в области культурных и социальных обсуждений в Азербайджане.

“Manpasi” - это подкаст, посвящённый обсуждению поп-культуры и развлекательных тем. Ведущие обсуждают актуальные события в мире кино, музыки, телевизионных шоу и других культурных явлений. Этот подкаст находит отклик у широкой аудитории, включая молодёжь, интересующуюся мировыми и локальными трендами, а также людям, любящим обсуждать современные культурные феномены в лёгкой и доступной форме.

Подкастинг в Азербайджане продолжает развиваться, и с каждым годом появляются новые шоу, которые привлекают слушателей разного возраста и интересов. Это явление становится важным инструментом для популяризации местных культурных и социальных тем, а также для создания открытых платформ для обсуждения важных вопросов в обществе.

Также формат развивается как средство для обсуждения социальных вопросов, таких как образование, здоровье, экология и гендерные проблемы. Программы, посвящённые таким вопросам, помогают сформировать общественные дискуссии и предоставляют возможность делиться мнениями на важные темы в удобном и доступном формате.

В то же время подкастинг в Азербайджане сталкивается с рядом вызовов, включая проблемы с доступом к качественным источникам информации и низкий уровень цифровой грамотности среди некоторых слоёв населения. Однако с ростом числа пользователей интернета и социальных сетей, а также с увеличением интереса к подкастам среди молодёжи, подкастинг продолжает набирать популярность, становясь важным инструментом для свободного обмена мнениями и развития гражданского общества в стране.

5. Заключение

Подкасты, безусловно, играют важную роль в современном медиапространстве, предлагая слушателям возможность выбирать контент по своему вкусу, наслаждаться им в любое время и в удобном формате. С каждым годом этот формат становится всё более популярным, благодаря доступности, разнообразию тем и гибкости в подаче информации. Однако вопрос о том, смогут ли подкасты вытеснить традиционное радио, остаётся открытым.

С одной стороны, подкасты предлагают очевидные преимущества перед радио: возможность прослушивания в любое время и в любом месте, а также широкий выбор контента, начиная от новостей и образования до развлекательных программ. Подкастинг предоставляет

слушателям более индивидуализированный опыт, что делает его привлекательным для аудитории, ориентированной на удобство и персонализированное потребление информации.

С другой стороны, радио продолжает сохранять свою уникальность благодаря прямым эфирным передачам, актуальности новостей и непредсказуемости контента. Радио остаётся важным каналом для получения оперативной информации, особенно в экстренных ситуациях, и его формат позволяет сохранять уникальную связь с аудиторией через голосовое общение, создавая ощущение личного контакта.

В конечном счете, подкасты и радио не являются полными конкурентами друг другу. Они скорее дополняют друг друга, предоставляя разнообразие возможностей для потребления контента. Радио остаётся важным инструментом массовой информации, в то время как подкасты предоставляют более гибкую и персонализированную форму общения. Вместо вытеснения радио, подкастинг скорее трансформирует медиа-ландшафт, предоставляя слушателям более широкий выбор и возможность выбирать то, что им действительно интересно.

ЛИТЕРАТУРА

1. Купидо, А. (2018, сентябрь). *Давайте поговорим о подкастинге*.
2. Блохин, А. (2016, сентябрь). *У истоков изобретения радио*.
3. Смирнов, В. (2019, март). *Природа и язык радиокommunikации*.
4. Абель, Д. (2015, август). *На связи: секреты повествования новых мастеров радио*.
5. Зе Деили. (n.d.). Retrieved from <https://open.spotify.com/show/7zajYkB0SQfvtpXQJqy5pI>
6. Майнцер, К. (2020, январь). *Взрывной подкаст*.
7. *Подкаст спасет Америку*. (n.d.). Retrieved from <https://crooked.com/podcast-series/pod-save-america/>
8. *Политическая болтовня*. (n.d.). Retrieved from <https://podcasts.apple.com/us/podcast/political-gabfest/id158004641>
9. *Позвони своей подружке*. (n.d.). Retrieved from <https://open.spotify.com/show/7zajYkB0SQfvtpXQJqy5pI>
10. *Сериял*. (n.d.). Retrieved from <https://serialpodcast.org/season-one/>

REFERENCES

1. Cupido, A. (2018, September). *Let's talk about podcasting*. (in Russian)
2. Blokhin, A. (2016, September). *At the origins of radio invention*. (in Russian)
3. Smirnov, V. (2019, March). *The nature and language of radio communication*. (in Russian)
4. Abel, J. (2015, August). *On the air: The storytelling secrets of the new masters of radio*. (in Russian)
5. *The Daily*. (n.d.). Retrieved from <https://open.spotify.com/show/7zajYkB0SQfvtpXQJqy5pI> (in Russian)
6. Meinzer, K. (2020, January). *Explosive podcast*. (in Russian)
7. *Pod Save America*. (n.d.). Retrieved from <https://crooked.com/podcast-series/pod-save-america/> (in Russian)
8. *Political Gabfest*. (n.d.). Retrieved from <https://podcasts.apple.com/us/podcast/political-gabfest/id158004641> (in Russian)
9. *Call Your Girlfriend*. (n.d.). Retrieved from <https://open.spotify.com/show/7zajYkB0SQfvtpXQJqy5pI> (in Russian)
10. *Serial*. (n.d.). Retrieved from <https://serialpodcast.org/season-one/> (in Russian)