

UDC: 80

LBC: 76.01

MJ № 266

 10.33864/2617-751X.2025.v8.i2.42-56

The Transformation of Journalism Genres in the Modern Media Space Gulnara Sadigova*

Abstract. At the beginning of the 20th century, when journalistic freedom in Azerbaijan was emerging, the development and formation of new formats became inevitable. Article authors were given the opportunity to subjectively analyze ongoing events. Both in news and analytical journalism, Azerbaijani journalists found their true purpose, and newspapers began to feature a palette of genres and significant topics that attracted a mass audience. The essence of journalistic activity, as one of the means of developing social processes, is particularly evident in analytical methods of reflecting reality. The modern media space, alongside print publications and weekly information-analytical programs that aim not only to recount events but also to analyze them, also incorporate elements of analysis into daily television news broadcasts. Examples include Azerbaijani news channels such as Real TV ("Analytical-Information Center Real"), Baku TV (News), ARB 24 (News), and others. There is a noticeable growing interest in analytical journalism- journalists working in the media are experiencing a renewal of their creative approach. Since analytical journalism thrives in a free society and is considered an intellectual level of journalism, it is important to note that internal content influences major processes and events. This trend has been particularly evident in recent years, as analytical journalism interprets, predicts, and offers solutions to emerging problems, adapting them to necessary conditions. Today, the creative activity of journalists incorporates "solutions journalism," which complements and enhances problem coverage. Reporters often feel frustrated when their investigative work, into which they have invested significant effort, does not lead to tangible changes. Currently, the structure of journalistic genres has undergone significant changes, and this transformation is still ongoing. A characteristic feature of this shift is that, on the one hand, it maintains a certain stability, while on the other hand, it remains dynamic. Today, journalistic genres are increasingly blending, and in practice, the boundaries between them are often blurred.

Keywords: Media space, genre system, news journalism, analytical journalism, transformation, diffusion

* Doctor of philosophy in philology,

Baku State University, Faculty of Journalism, New media and Communication Theory Department; Baku, Azerbaijan

E-mail: nunasadiq@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0001-9296-8956>

To cite this article: Sadigova, G. [2025]. The Transformation of Journalism Genres in the Modern Media Space. "Metafizika" journal, 8(2), pp.42-56.

<https://doi.org/10.33864/2617-751X.2025.v8.i2.42-56>

Article history:

Received: 10.01.2025

Accepted: 15.04.2025



Copyright: © 2025 by AcademyGate Publishing. This article is an open access article distributed under the terms and conditions of the CC BY-NC 4.0. For details on this license, please visit

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>.

УДК: 80

ББК: 76.01

МЖ № 266

 10.33864/2617-751X.2025.v8.i2.42-56

Трансформация Жанров Журналистики в Современном Медиапространстве

Гюльнара Садыгова*

Абстракт. В начале XX века, когда свобода в творческой деятельности журналиста в Азербайджане взяло свое начало, развитие и формирование новых форматов стало неизбежной. Авторам статей представилась возможность субъективно анализировать происходящие события. Развитие как в новостной так и в аналитической журналистике творчество журналистов Азербайджана нашло свое истинное предназначение, и на страницах газет появилась палитра жанров и весомые темы, привлекающие к себе массовую аудиторию. Сущность журналистской деятельности как одного из средств развития общественного процесса особенно заметно проявляющегося в аналитических способах отображения действительности. Современное медиапространство наряду с печатными органами, еженедельными информационно-аналитическими программами, которые призваны анализировать события, а не просто пересказывать их, ежедневные выпуски телевизионных новостей также содержат элементы аналитики. Примером служат информационные телеканалы Азербайджана – Real TV («Аналитический-информационный центр Real»), Ваку TV (Новостная), ARB 24 (Новостная) и др. Заметно растет интерес к аналитической журналистике – происходит обновление творчества журналистов, работающих в СМИ. Поскольку аналитическая журналистика

* Доктор философии по филологии,

Бакинский Государственный университет, Факультет журналистики, доцент кафедры Теория коммуникации и новые медиа; Баку, Азербайджан

E-mail: nunasadiq@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0001-9296-8956>

Цитировать статью: Садыгова, Г. [2025]. Трансформация Жанров Журналистики в Современном Медиапространстве. Журнал «Metafizika», 8(2), с.42-56.

<https://doi.org/10.33864/2617-751X.2025.v8.i2.42-56>

История статьи:

Статья поступила в редакцию: 10.01.2025

Отправлена на доработку: 14.02.2025

Принята для печати: 15.04.2025



Copyright: © 2025 by AcademyGate Publishing. This article is an open access article distributed under the terms and conditions of the CC BY-NC 4.0. For details on this license, please visit

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>.

развивается в свободном обществе и считается интеллектуальным уровнем журналистики, важно то, что внутренний материал влияет на серьезные процессы и события. Такое развитие наблюдается в последние годы – аналитическая журналистика интерпретирует, прогнозирует и показывает пути решения стоящих перед ней проблем, адаптируя их к необходимым условиям. Сегодня в творческой деятельности журналистов проявляется «Журналистика решений», которая дополняет и усиливает освещение проблем. Репортеры часто чувствуют разочарование, если расследования, на которые было положено немало труда, не приводят к изменениям. В настоящее время структура в системе жанров изменилась весьма заметно, и изменения все еще происходят. Характерной особенностью является то, что с одной стороны – она отличается определенной стабильностью, а с другой – подвижностью. Сегодня жанрам свойственно взаимопроникновение, и на практике границы между ними часто размыты.

Ключевые слова: медиапространство, система жанров, новостная журналистика, аналитическая журналистика, трансформация, диффузия

UOT: 80

KBT: 76.01

MJ № 266

 10.33864/2617-751X.2025.v8.i2.42-56

Jurnalistika Janrlarının Müasir Media Məkanında Transformasiyası Gülzarə Sadıqova*

Abstrakt. XX əsrin əvvəllərində Azərbaycanda jurnalistikanın yaradıcı fəaliyyətində azadlıq anlayışı formalaşmağa başladığı dövrdə, yeni formatların inkişafı və təşəkkülü qaçılmaz oldu. Məqalə müəlliflərinə baş verən hadisələri subyektiv şəkildə təhlil etmək imkanı yarandı. Xəbər və analitik jurnalistika sahəsində inkişaf jurnalistlərin yaradıcı fəaliyyətinə öz əksini tapdı. Nəticədə qəzet səhifələrində müxtəlif janrlar və geniş auditoriyanı cəlb edən əhəmiyyətli mövzular yer aldı. Jurnalistikanın ictimai proseslərin inkişafında vasitə kimi mahiyyəti xüsusilə analitik üsullarla reallığın əks etdirilməsində daha qabarıq nəzərə çarpır. Müasir media məkanı çap nəşrləri və həftəlik informasiya-analitik proqramlarla yanaşı, hadisələri sadəcə təsvir etməyib, onların təhlilini aparmağa yönəlmiş gündəlik televiziya xəbərlərində də analitik elementlər ehtiva edir. Buna misal olaraq Azərbaycanın informasiya kanalları – Real TV (“Analitik-İnformasiya Mərkəzi Real”), Baku TV (Xəbər kanalı), ARB 24 (Xəbər kanalı) və digər media qurumlarını göstərmək olar. Analitik jurnalistikaya maraq əhəmiyyətli dərəcədə artır – KİV-lərdə çalışan jurnalistlərin yaradıcılığı yeni səviyyəyə yüksəlir. Analitik jurnalistika azad cəmiyyətdə inkişaf edir və jurnalistikanın intellektual səviyyəsi hesab olunur. Burada vacib məqam ondan ibarətdir ki, daxili məzmun cəmiyyətdə mühüm proseslərə və hadisələrə təsir göstərir. Son illərdə bu sahədə nəzərəçarpancaq dəyişikliklər müşahidə olunur – analitik jurnalistika hadisələri şərh edir, proqnozlaşdırır və qarşıya qoyulmuş problemlərin həlli yollarını təqdim edərək onları lazımı şəraitə uyğunlaşdırır. Bu gün jurnalistlərin yaradıcı fəaliyyətində “Həll yönümlü jurnalistika” özünü göstərir və problemlərin işıqlandırılmasını tamamlayaraq gücləndirir. Jurnalistlər çox vaxt araşdırmalarına böyük əmək sərf etsələr də, onların nəticələrinin real dəyişikliklərə səbəb olmamasından məyus olurlar. Hazırda jurnalistika janrlarının sistemində ciddi dəyişikliklər baş verir və bu proses hələ də davam edir. Səciyyəvi xüsusiyyətlərdən biri odur ki, sistem həm müəyyən sabitliyə malikdir, həm də dinamik dəyişkənlik nümayiş etdirir. Bu gün jurnalistika janrları arasında qarşılıqlı nüfuz etmə müşahidə edilir və praktikada onların sərhədləri tez-tez qeyri-müəyyən olur.

Açar sözlər: media məkanı, janr sistemi, xəbər jurnalistikası, analitik jurnalistika, transformasiya, diffuziya

* Filologiya üzrə fəlsəfə doktoru,

Bakı Dövlət Universiteti, Jurnalistika fakültəsi, Yeni media və kommunikasiya nəzəriyyəsi kafedrasının dosenti; Bakı, Azərbaycan

E-mail: nunasadiq@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0001-9296-8956>

Məqaləyə istinad: Sadıqova, G. [2025] Jurnalistika Janrlarının Müasir Media Məkanında Transformasiyası. “Metafizika” jurnalı, 8(2), səh.42-56.

<https://doi.org/10.33864/2617-751X.2025.v8.i2.42-56>

Məqalənin tarixçəsi:

Məqalə redaksiyaya daxil olmuşdur: 10.01.2025

Təkrar işlənməyə göndərilmişdir: 14.02.2025

Çapa qəbul edilmişdir: 15.04.2025



Copyright: © 2025 by AcademyGate Publishing. This article is an open access article distributed under the terms and conditions of the CC BY-NC 4.0. For details on this license, please visit

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>.

1. Введение

Сегодня медиапродукция существенно отличается от своей предшественницы – директивной, одноцветно идеологизированной прессы. К примеру: *«Наша печать должна всесторонне и глубоко раскрывать опыт партийных организаций по руководству хозяйством, смело вскрывать недостатки, помогать партийным организациям быстрее устранять эти недостатки»*. [Кройчик П.Е., с.126] Сегодня публицистика намного раскованная по мысли и стилю.

Теоретики, изучающие систему жанров журналистики традиционно разделив их на три группы, как это было и в период советской власти, по мере целей и назначений определили жанровую палитру для каждой группы в отдельности для - новостной журналистики, аналитической журналистики и художественно-публицистической. Сопоставив литературу и публицистику в целом, мы увидим панораму человеческой жизни и мысли, но каждая из них на свой лад. В литературе преобладает идеал, мораль, эстетика. Публицистика же сильна эмоциями, общественной значимостью и актуальностью.

Современная публицистика все отчетливее персонифицируется. Автор перестает быть обезличенным ретранслятором передаваемой информации – он все явственнее становится ее интерпретатором. Таким образом, настраиваясь на волну ожидания аудитории, медиа одновременно ориентируется и на более занимательную, более остроумную форму подачи материала. Диалог с аудиторией предполагает ее отклик на предложенный текст, интерес к нему. Интерес возможен тогда, когда публицист не просто предлагает факты, заслуживающие, с его точки зрения, внимания, но и сообщает о них в яркой, воздействующей на эмоции аудитории.

2. Динамика жанров журналистики

Итак, что такое же жанр? Публицистический жанр – это относительно устойчивая структурно-содержательная организация текста, обусловленная своеобразным отражением действительности и характером отношения к ней творца. Жанр – оптимальная форма решения творческой задачи, стоящей перед публицистом. Поэтому – в отличие от текста – он всегда жестко детерминирован: цель, лежащая в основе решения любой творческой задачи, определяет выбор жанра.

Традиционно, система жанров журналистики разделена на три группы: информационные, аналитические и художественно-публицистические. [Мехти Ф., с.23] На сегодня эта классификация актуальна и «работает» в медиaprостранстве. У каждого жанра, входящего в эти группы – свое место на газетной полосе.

Исследуя жанры журналистики, профессор Гулу Магеррамлы, считает классификацию системы жанров неприемлемой. По мнению исследователя, такое разделение, объединяющее новости и мнения, не соответствовало реальной журналистской практике. К жанровой системе Т.Репкова относит - различные типы новостных заметок (краткая, расширенная, мягкая), а также событийное интервью. К жанрам «рациональной публицистики» – аналитическую статью, трендовую статью, комментарий и экспертное интервью, к «эмоциональной публицистике» - очерк, репортаж, памфлет, фельетон, реплика, зарисовка, эссе и т.д. Иногда оформление факта или события в рамках жанровой классификации, представленной Т.Репковой, становится искусственной проблемой и создает непреодолимые барьеры для журналиста.[Магеррамлы Г., 368] Но в современной журналистике систему жанров, которую называем «настоящей», по какому принципу и критериям следует классифицировать? На этот вопрос профессионалы полагают, что с научно-методической точки зрения целесообразно классифицировать жанры в соответствии с миссией СМИ и основными видами журналистской деятельности.

Если вникнуть в эволюцию жанров публицистических произведений, охарактеризовать ситуацию с жанрами в наиболее общем виде, то выяснится, что длительное время ряд исследователей считали публицистику отдельным жанром журналистского (литературного) творчества. [Машарипова Т.Ж., с.10]

Таким образом, можно предположить, что слово «жанр» не очень-то подходит к публицистике. Её произведения на жанры не делятся, или, говоря другими словами, собственно публицистических жанров нет как таковых. Есть группа художественно-публицистических жанров, куда входят очерк, эссе, памфлет и т.д., это верно. Но это не жанры публицистики в чистом виде, а жанры журналистики с точки зрения их публицистической насыщенности.

Для выяснения отношений между содержанием публицистики и ее жанрами следует обратить внимание на две важные особенности. Во-первых, публицистика может подразделяться на направления (политическая, экономическая и др.), но она не может делиться на жанры, присущие только ей. Во-вторых, хотя первые две группы жанров журналистики и не называются публицистическими, это вовсе не значит, например, что репортаж и интервью (из первой, информационной группы) или статья (из второй, аналитической группы) не содержат публицистики, она здесь присутствует и нередко в весомом виде. Более того, статья является основным публицистическим жанром. Все зависит от того, как автор подходит к освещению избранной темы, при помощи

каких методов и каким образом решает поставленные вопросы. Элементы публицистики в прямой или косвенной форме могут присутствовать в любом жанре журналистики, если только автор реализует поставленную перед собой задачу соответствующим образом.

Современный читатель предпочитает художественную документалистику, первыми видами которого считаются мемуары, биографии и эпистолярные произведения, возникающие в период поздней античности.

В XX веке произошел скачок, как во всех сферах деятельности журналистского творчества так и в развитии художественно-документальной литературы, которая в известной степени начинает теснить некоторые традиционные жанры. Художественно-публицистические жанры не умирают, но трансформируются, в современности они отошли на задний план, уступив место информационным и аналитическим. Исследуя художественную публицистику проф. Дж. Мамедли пишет: *«В научном направлении Азербайджанской журналистики публицистика изучена достаточно. Среди них к особому исследованию были привлечены публицисты Дж. Мамедкулизаде, Уз. Гаджибеков, М. С. Ордубады, Н. Нариманов, С. Вургун, М. Ибрагимов, и др. Но фундаментально художественная публицистика в Азербайджане была исследована доктором наук, профессором Ф. Мехти [Мехти Ф. с.24]. На примере очерка теоретик раскрывает творческий подход к изображению человека, его переживания. В публицистике, как и литературе подход к изображению переживаний и чувств эстетический - различает их фактичность».*

Эссе Анара «Подвиг поэта» [Анар, с.2], посвященное гениальному азербайджанскому поэту Имамеддину Насими знакомит читателя с миром, царящим в литературе. Цитируются газели Насими, что и придает эссе художественную выразительность, эмоциональную оценочность с использованием фактических данных. В личности Имамеддина Насими, автор раскрывает его творчество и трагичную судьбу. Он пишет: *«Судьбы большинства великих поэтов прошлого - трагические судьбы. (Впрочем, и наш век не составляет исключения - Муса Джалиль, М. Мушфиг, Г. Джавид, Лорка, Нурдал Григ, Никола Вапцаров и мн. др.). Этот горестный мартиролог можно продолжать еще долго. Непонимание, забвение, духовная, если не физическая изоляция, одиночество – это еще не самое худшее из того, что выпадает на долю истинных поэтов».* Художественное начало присутствует в высказываниях писателя: *«Но, по легенде, капля крови Насими попала на палец этого самого захида (захид - буквально «аскет», представитель одного из самых ненавистных Насими институтов исламской религии)», «Конечно, Насими не был*

атеистом в современном понимании этого слова (хотя хулители и называли его безбожником)»).

Художественный документализм в эссе Анара дает полную информацию о личности Насими, о роли в его жизни Фазлуллаха Наими - об учениях, сторонником которого он был. Описание выражено философскими мыслями, что и присуще эссе, оставляя отпечаток в памяти читателя, заставляя его задуматься: «Долготерпение, безропотное принятие судьбы, какой бы горькой и несправедливой она ни оказалась - вот «мудрость» исламской религии, как впрочем, и всех остальных религий. Обещание счастья в необозримом будущем, во всяком случае, не в нашем мире, или по пространственной, или по временной, неважно по какой причине - вот посулы всех религий».

В итоге, используя элементы художественной литературы, Анар с гордостью и восхищением перемещает Насими в современный город Баку. Буд-то он вернулся через шесть столетий в столицу Советского Азербайджана со своими прекрасными творениями. Анар осмысливает факты, создавая целостный образ действительности, имеющие место наряду с практическим и познавательным - художественно-эстетическое значение. Завершают эссе великие строки Насими: «В меня вместятся оба мира, но в этот мир я не вмещусь» [Анар, с.2].

3. Диффузия жанров

Существует такое понятие как диффузия жанра – использование в дополнение к основному текстообразующему жанру изобразительных приемов из других жанров, которые играют в тексте вспомогательную роль. Сегодня исследователи основными тенденциями в жанрообразовании называют:

- Смещение одних жанров другими. На периферию отошли такие крупные жанры, как очерк, а в центр выдвинулись информационные жанры. Срединное положение занимает группа аналитических жанров;
- освоение журналистами новых методов познания действительности, взятых из других сфер человеческой деятельности, например, социологическое резюме или статья-прогноз;
- к образованию гибридных жанровых форм (например, очерк-расследование) и к постоянному жанровому взаимообогащению приводит процесс размывания жанровых границ;
- жанры, изменяясь и трансформируясь, сохраняют свою преемственность, основные типологические признаки, обнаруживаемые в многообразии отдельных жанров. [Дускаева]

Жанры журналистики различаются:

- по характеру предмета или объекта отображения;
- по конкретному назначению;

- исходя из цели решаемой журналистом;
- по масштабу охвата действительности, обобщений и выводов;
- по способам отражения действительности, характеру литературно-стилистических средств.

При этом существуют признаки, присущие всем жанрам. Какую бы форму не выбрал журналист для реализации своего творческого замысла, в ней можно увидеть элементы «формулы мастерства», функции (агитационную, пропагандистскую и организаторскую) и принципы (правдивости, объективности, массовости, демократизма, гуманизма и патриотизма).

Причины изменений: быстрое информирование (гонка за право быть первыми), на поиск информации и ее выпуск меньше времени, популярны легкие для восприятия жанры, мало профессиональных и талантливых журналистов, интерес к простому человеку упал (очерк вымирает), комбинирование (использование в текстах фрагментов различных жанров). В заметке увеличивается авторская позиция, репортаж может быть о проблемной ситуации и с авторской оценкой. С одной стороны, каждый конкретный случай межжанровой диффузии служит поводом для неоправданной, на наш взгляд, фиксации еще одного вида жанра (Тертычный А. с.34). С другой стороны, обилие такого рода терминологических нововведений дает основание для нигилистического обобщения о "размывании" жанра (Кройчик, Соков пр., которые описывают устоявшиеся жанровые признаки). «Журналистика не может существовать без разделения на жанры. В противном случае – будет эклектика», поэтому необходимо создать систему жанров – множество элементов, находящихся в отношениях и связях друг с другом, образующих определенную целостность, единство. Существует несколько классификаций жанров журналистики. В ходе мы рассмотрим исследования отечественных и зарубежных теоретиков по дифференциации жанров.

4.Актуальность аналитической журналистики

Миссия журналистики состоит в том, чтобы сообщать, анализировать, интерпретировать и оценивать эти новости. Соответственно, журналистская деятельность делится на три основных типа - новость (информация), анализ (аналитика) и оценка новостей (мнение), а каждый из них делится на производные типа, называемого «жанр». [Г.Магеррамы., с.368]

Аналитическая журналистика, или ее аналог публицистика - это особый тип творчества, общественно-политический род литературы – призваны освещать реалии жизни, быть источником правдивой информации об окружающем мире, развивая не только интерес аудитории, но и

познавательность в потребителе этого особого вида информационной продукции. Тем самым отражает и направляет, активно формирует общественное мнение, ускоряя или замедляя конструктивные или деструктивные процессы социального развития общества и государства в целом, что в свою очередь напрямую зависит от качества творчества, качества публицистического образа. Состояние активности, роль и место аналитической журналистики в функционировании «большой» и «малой» прессы является индикатором состояния общественного сознания, объективно указывая на вектор его развития – созидательный или разрушительный, прогрессивный или регрессивный, конструктивный или деструктивный.

Аналитическая журналистика- творческая профессиональная деятельность сотрудников редакций креативных типов изданий периодической печати и во всем медиапространстве представляет собой важнейший инструмент взаимодействия между обществом и властью. Являясь важнейшим элементом идеологии, аналитическая журналистика при соответствующем внимании со стороны государства и общества, определенном инвестировании и реагировании на ее публичные выступления способна эффективно противостоять идейно, информационно, идеологически деструктивным тенденциям. В частности, массированному навязыванию низкопробной фейковой информационной продукции, произведенной по зарубежным и доморощенным технологиям, нейтрализуя последствия воздействия на массы путем активизации позитивных и конструктивных общественных настроений и сознания в целом - исходной позиции и неперемного условия прогресса общества и государства.

Прогрессивные тенденции в развитии всех сегментов массмедиа, обновление форм производства и распространения печатных периодических изданий, в том числе их веб-версий, однако, не могут заретушировать падение общественного рейтинга «большой» прессы, снижение уровня ее содержательности, и, как следствие, – тиражей.

Комплекс обстоятельств вынуждает задуматься над некоей особой ролью и статью аналитических видов творчества, в частности аналитической журналистики – рода литературы, посвященного обсуждению насущных социальных вопросов с целью прямого воздействия на общественное мнение. Для образованного человека XXI века, который является высшей ценностью цивилизации и будущим мира, информация входит в число первопотребностей и, как всякий продукт повседневного потребления, она должна быть экологически чистой: интеллектуально и эстетически ценной. Выполнение этой непростой задачи возможно лишь при условии целенаправленного

стремления к объективному отражению реально существующей картины мира на основе развития знания и научного поиска. Без принципиального анализа нет продуктивного синтеза. Множество различных деструктивных точек зрения на предмет и явление – является лишь свидетельством гегемонии разномастных фей ков, но никак не проявлением свободы слова и творчества, в том числе и на страницах региональных изданий. Свободы не только и не столько в несвойственных ей «черных» тонах, сколько во всем многообразии созидательного, конструктивного, позитивного спектра мнений – важнейшего элемента (и в определенной мере гаранта) национальной безопасности – государственного и общественного приоритета, в определенной мере являющегося гарантом успеха самостоятельного суверенного развития страны, сохранения уникальности развития при универсальности форм и многовекторности международных отношений.

Аналитическое публицистическое творчество – зеркало общественного сознания, в равной степени как отражающее, так и формирующее это отражение. Это – своего рода индикатор активности общественного сознания, замершего под воздействием хлынувшего потока информации. анализировать события, а не просто пересказывать их, ежедневные выпуски телевизионных новостей также содержат элементы аналитики. Примером служат информационные телеканалы Азербайджана – Real TV («Аналитический-информационный центр Real»), Vaku TV (Новостная), ARB 24 (Новостная) и др.

Журналистика решений исследует и показывает, критически и ясно оценивая ситуацию, как люди ищут решения широко распространенных проблем. Хотя журналисты обычно определяют новости как "рассказ о чем-то, что пошло не так", журналистика решений расширяет это определение, включая в новости информацию о решениях, которые также заслуживают внимания. Журналисты в своих материалах досконально описывают этот опыт, что помогает рассказывать истории более полно.

Журналистика решений дополняет и усиливает освещение проблем. Репортеры часто чувствуют разочарование, если расследования, на которые было положено немало труда, не приводят к изменениям. Мы разоблачаем неспособность руководства нашего города защитить детей от соседства с краской, содержащей свинец, или защитить футболистов средней школы от сотрясений мозга, или компенсировать последствия закрытия крупного завода. Но слишком часто чиновники просто отмахиваются от этих расследований, говоря: "Мы делаем все, что в наших силах". [13]

Теперь добавьте к расследованию журналистику решений, показывающую, как другие города устраняют подобные проблемы. Это ставит государственных служащих в очень неудобное положение. Отговорки не пройдут. Перемены случаются.

Истории о решениях не восхваляют способы устранения проблем и не выступают в поддержку конкретных вариантов; они освещают их, исследуя, что было сделано и что, согласно имеющимся данным, сработало или не сработало, и почему. Они также сообщают, какие у данных решений существуют ограничения.

Такие истории часто начинаются с данных, показывающих, в каких местах лучше справляются с решением конкретной проблемы. По своей структуре они обычно напоминают головоломки или загадки, в которых решаются вопросы, например, в каких регионах снижается доля учеников, бросивших школу в старших классах; как и почему это происходит; какие действия школы, района или штата позволяют добиться лучших результатов.

Журналисты обычно предпочитают сообщать об успешных решениях. Но история может быть и о частичном успехе или неудаче. Если наш город собирается запустить новую инициативу, можно рассмотреть, как эта программа зарекомендовала себя в других местах: где она сработала, а где нет? В чем разница?

При правильном подходе истории о решениях дают ценную информацию, которая помогает сообществам справиться с трудной работой, с решением таких проблем, как бездомность или изменение климата, стремительный рост цен на жилье или низкая явка избирателей. Мы также знаем из исследований, что истории в жанре журналистики решений могут изменить тон обсуждения проблемы в обществе, сделать его менее противоречивым и более конструктивным. Рассказы о работающих решениях приводят к значимым изменениям.

Четыре основы журналистики решений:

1. Материал в жанре журналистики решений фокусируется на решении социальной проблемы и на том, почему оно сработало или не сработало.

2. Лучшие материалы в жанре журналистики решений помогают извлечь уроки, делают эти решения актуальными и доступными для всех. Другими словами, такая журналистика предлагает инсайт.

3. Журналистика решений ищет доказательства: данные или другие поддающиеся подсчету результаты, которые показывают эффективность решений (или ее отсутствие). Журналистика решений открыто демонстрирует аудитории, что можно точно сказать о результатах применения решения и что остается неясным. По-настоящему инновационные решения могут стать темой хорошей истории даже без

особых доказательств. Но репортер должен быть честен в рассказе о том, почему не предоставляет доказательства и почему решение проблемы в любом случае заслуживает внимания.

4. Истории в жанре журналистики решений выявляют недостатки реагирования на проблемы. Ни один из способов решения не может быть идеальным, и некоторые из них хорошо работают в одном сообществе, но могут оказаться неудачными в других. Ответственный репортер рассказывает о том, что именно не работает, и рассматривает решение в контексте ситуации. Иными словами, крайне важно сообщать об ограничениях, связанных с конкретными решениями. [13]

5. Заключение

Новостные, аналитические и художественно-публицистические жанры – постановочные статьи, очерки, памфлеты – уже на рубеже XX–XXI вв. начали постепенно исчезать со страниц не только региональных, но и республиканских, и центральных отечественных газет. Переход изданий на компьютерную верстку, новая оргтехника, позволяющие эффективнее, оперативно работать с эмпирическим материалом (казалось бы, это должно только содействовать развитию данного вида содержательного творчества), отозвался обратным результатом. «Кризис жанра» усиливается алогичностью проблемы в условиях, когда мир, переживает заметный и невооруженным глазом кризис в самых разных областях, сферах, отраслях.

ЛИТЕРАТУРА

1. Амзин, А. (2012). *Новостная интернет-журналистика*. Москва: Аспект-Пресс.
2. Анар. (1986). *Dünya bir rəncərədir*. Bakı: Gənclik nəşriyyatı, 218 s.
3. Васильева, Л. А. (2003). *Делаем новости!* Учебное пособие. Москва: Аспект-Пресс.
4. Ким, М. Н. (2001). *Технология создания журналистского произведения*. Санкт-Петербург: Питер.
5. Корконосенко, С. Г. (2000). *Основы творческой деятельности журналиста*. Санкт-Петербург: Общество «Знание». Кройчик, П. Е. *Система журналистских жанров*, с. 125.
6. Məhərrəmli, Q. M. (2012). *Jurnalistikanın əsasları*. (Dərslik). Bakı: Qanun nəşriyyatı.
7. Mehdiyev, F. (1996). *Mətbuat janrları*. Bakı.
8. Məmmədli, C. (2012). *Jurnalistikanın nəzəriyyəsi və təcrübəsi*. Bakı: Zərdabi LTD MMC.
9. Самарцев, О. Р. (2007). *Творческая деятельность журналиста*. Москва: Академический проект.

10. Тертычный, А. А. (2010). *Аналитическая журналистика*. Учебное пособие. Москва: Аспект-Пресс.
11. Тертычный, А. А. (2011). *Жанры периодической печати*. Москва: Аспект-Пресс.
12. Фихтелиус, Э. (2008). *Новости. Сложное искусство работы с информацией*. Москва: Медиамир.
13. *IJNet – International Journalists' Network*. Retrieved from <https://ijnet.org/ru/story>
14. *Evardist - Русские учебные тексты*. Retrieved from <https://evartist.narod.ru/text28/0036.htm>
15. Машарипова, Т. Ж. (2014). Публицистика и литература: общее и отличительные особенности. *Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика*, (2), 130-148.

REFERENCES

1. Amzin, A. (2012). *News Internet Journalism*. Moscow: Aspect-Press. (in Russian)
2. Anar. (1986). *The World is a Window*. Baku: Gənclik Publishing, 218 p. (in Azerbaijani)
3. Vasilieva, L. A. (2003). *Making News! A Textbook*. Moscow: Aspect-Press. (in Russian)
4. Kim, M. N. (2001). *The Technology of Creating a Journalistic Work*. Saint Petersburg: Piter. (in Russian)
5. Korkonosenko, S. G. (2000). *Fundamentals of Journalistic Creative Activity*. Saint Petersburg: Knowledge Society. In P. E. Kroychik, *The System of Journalistic Genres*, p. 125. (in Russian)
6. Maharramli, Q. M. (2012). *Fundamentals of Journalism*. (Textbook). Baku: Qanun Publishing. (in Azerbaijani)
7. Mehdiyev, F. (1996). *Press Genres*. Baku. (in Azerbaijani)
8. Məmmədli, C. (2012). *Theory and Practice of Journalism*. Baku: Zərdabi LTD MMC. (in Azerbaijani)
9. Samartsev, O. R. (2007). *Creative Activity of a Journalist*. Moscow: Academic Project. (in Russian)
10. Tertychny, A. A. (2010). *Analytical Journalism*. A Textbook. Moscow: Aspect-Press. (in Russian)
11. Tertychny, A. A. (2011). *Genres of Periodical Press*. Moscow: Aspect-Press. (in Russian)
12. Fichtelius, E. (2008). *News. The Complex Art of Working with Information*. Moscow: Mediamir. (in Russian)
13. *IJNet – International Journalists' Network*. Retrieved from <https://ijnet.org/ru/story> (in Russian)

14. *Eartist - Russian Educational Texts*. Retrieved from <https://evartist.narod.ru/text28/0036.htm> (in Russian)
15. Masharipova, T. Zh. (2014). Journalism and Literature: Common and Distinctive Features. *Bulletin of Moscow University. Series 10. Journalism*, (2), 130-148. (in Russian)