


UDC: 7203.01

LBC: 63.3(2)6-7; 65.497; 71; 71.1

MJ № 354

 10.33864/2617-751X.2025.v8.i7.30-48

LEARNING AND INTERACTING ONLINE IN HIGHER EDUCATION: DIGITAL COMMUNICATION AND ITS REPRESENTATIONS AMONG STUDENTS OF FRENCH AT THE UNIVERSITY OF EL-OUED

Abderrahmane Hachi*

Wafa Laref**

Abstract. The technological revolution has prompted universities, like other socio-economic establishments, to embrace digital technology as a means of facilitating the various missions of the university, including teacher-student contact. The Algerian university, and in particular that of El- Oued, has followed this dynamic of digital mediation as an e-learning tool using ICT. This study aims to investigate the benefits of distance learning and the perceptions held by first-year Master’s students in the Department of French Language and Literature, option Didactics and Applied languages. To this end, we conducted a survey in the form of a questionnaire administered digitally via Google Forms to 119 Master 1 FLE students, 71 of whom responded. The aim of this research was to explore their degree of mastery of online pedagogical devices and resources, as well as their representations of them. The analysis showed that, despite the students' familiarity with ICT, their relationship with the Moodle platform and the installation of efficient virtual interaction remain tentative.

Keywords: Online learning, Digital communication, University context, Perceptions, Acculturation

* Labo. LeFeu, Université Kasdi Merbah Ouargla; Algérie

E-mail: hachi.abderrahmane@univ-ouargla.dz

<https://orcid.org/0009-0006-2963-800X>

** Labo. LeFeu-E1572303-VuSciFE, Université Kasdi Merbah Ouargla; Algérie

E-mail: laref.wafa@univ-ouargla.dz

<https://orcid.org/0000-0001-5532-5054>

To cite this article: Hachi, A., & Laref, W. [2025]. APPRENDRE ET INTERAGIR EN LIGNE AU SUPERIEUR: LA COMMUNICATION NUMERIQUE ET SES REPRESENTATIONS CHEZ LES ETUDIANTS DU FRANÇAIS A L'UNIVERSITE D'EL-OUED. “Metafizika” journal, 8(7), pp.30-48.

<https://doi.org/10.33864/2617-751X.2025.v8.i7.30-48>

Article history:

Received: 15.06.2025

Accepted: 04.08.2025

Published: 03.11.2025




Copyright: © 2025 by AcademyGate Publishing. This article is an open access article distributed under the terms and conditions of the CC BY-NC 4.0. For details on this license, please visit

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>.

UDC: 7203.01

LBC: 63.3(2)6-7; 65.497; 71; 71.1

MJ № 354

 10.33864/2617-751X.2025.v8.i7.30-48

APPRENDRE ET INTERAGIR EN LIGNE AU SUPERIEUR: LA COMMUNICATION NUMERIQUE ET SES REPRESENTATIONS CHEZ LES ETUDIANTS DU FRANÇAIS A L'UNIVERSITE D'EL-OUED

Abderrahmane Hachi*

Wafa Laref**

Abstract. La révolution technologique a orienté les établissements universitaires, à l'instar des autres établissements socioéconomiques, à s'engager dans le numérique comme moyen de facilitation des différentes missions de l'université y compris le contact enseignants-étudiants. L'université algérienne et notamment celle d'El-oued a suivi cette dynamique de médiation numérique comme outil d'apprentissage en ligne au moyen des TIC. Notre présente recherche s'attèle à s'interroger sur les atouts de l'enseignement à distance et les représentations des étudiants de Master 1 au département des lettres et langue françaises, option Didactique et langues appliquées. Pour ce faire, nous avons mené une enquête sous forme de questionnaire destiné à 119 étudiants de Master 1 dont 71 répondants. L'objectif de cette recherche est d'explorer leur degré de maîtrise des dispositifs et des ressources pédagogiques en ligne ainsi que les représentations qu'ils en font. L'analyse a montré que malgré la familiarité des étudiants aux TIC, leur rapport à la plateforme Moodle et l'engagement dans une interaction virtuelle efficiente restent timides.

Mots-clés: Apprentissage en ligne, Communication numérique, Contexte universitaire, Représentations, Acculturation

* Labo. LeFeu, Université Kasdi Merbah Ouargla; Algérie

E-mail: hachi.abderrahmane@univ-ouargla.dz

<https://orcid.org/0009-0006-2963-800X>

** Labo. LeFeu-E1572303-VuSciFE, Université Kasdi Merbah Ouargla; Algérie

E-mail: laref.wafa@univ-ouargla.dz

<https://orcid.org/0000-0001-5532-5054>

To cite this article: Hachi, A., & Laref, W. [2025]. APPRENDRE ET INTERAGIR EN LIGNE AU SUPERIEUR: LA COMMUNICATION NUMERIQUE ET SES REPRESENTATIONS CHEZ LES ETUDIANTS DU FRANÇAIS A L'UNIVERSITE D'EL-OUED. “Metafizika” journal, 8(7), pp.30-48.

<https://doi.org/10.33864/2617-751X.2025.v8.i7.30-48>

Article history:

Received: 15.06.2025

Accepted: 04.08.2025

Published: 03.11.2025




Copyright: © 2025 by AcademyGate Publishing. This article is an open access article distributed under the terms and conditions of the CC BY-NC 4.0. For details on this license, please visit

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>.

УДК: 7203.01

ББК: 63.3(2)6-7; 65.497; 71; 71.1

МЖ № 354

 10.33864/2617-751X.2025.v8.i7.30-48

ОБУЧЕНИЕ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ В ОНЛАЙН-СРЕДЕ В ВЫСШЕМ ОБРАЗОВАНИИ: ЦИФРОВАЯ КОММУНИКАЦИЯ И ЕЁ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ СРЕДИ СТУДЕНТОВ-ФРАНЦУЗИСТОВ УНИВЕРСИТЕТА ЭЛЬ-УЭД

Абдеррахман Хачи*

Вафа Лареф**

Абстракт. Технологическая революция побудила университеты, как и другие социально-экономические учреждения, внедрять цифровые технологии в качестве средства облегчения различных задач университета, включая взаимодействие преподавателя и студента. Алжирский университет, в частности Университет Эль-Уэд, последовал этой динамике цифрового посредничества, используя ИКТ для организации электронного обучения. Цель данного исследования- изучить преимущества дистанционного обучения и восприятие его студентами первого года магистратуры кафедры французского языка и литературы по направлению «Дидактика и прикладные языки». Для этого был проведён опрос в форме анкеты, размещённой в цифровом виде через Google Forms, среди 119 студентов магистратуры 1-го года, из которых ответили 71 человек. Цель исследования заключалась в изучении степени владения студентами онлайн-педагогическими инструментами и ресурсами, а также их представлений о них. Анализ показал, что, несмотря на знакомство студентов с ИКТ, их взаимодействие с платформой Moodle и эффективная организация виртуального взаимодействия остаются экспериментальными.

Ключевые слова: Онлайн-обучение, Цифровая коммуникация, Университетский контекст, Восприятие, Аккультурация

* Labo. LeFeu, Университет Касди Мербах Уаргла, Алжир

E-mail: hachi.abderrahmane@univ-ouargla.dz

<https://orcid.org/0009-0006-2963-800X>

** Labo. LeFeu-E1572303-VuSciFE, Университет Касди Мербах Уаргла, Алжир

E-mail: laref.wafa@univ-ouargla.dz

<https://orcid.org/0000-0001-5532-5054>

Цитировать статью: Хачи, А., & Лареф, В. [2025]. ОБУЧЕНИЕ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ В ОНЛАЙН-СРЕДЕ В ВЫСШЕМ ОБРАЗОВАНИИ: ЦИФРОВАЯ КОММУНИКАЦИЯ И ЕЁ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ СРЕДИ СТУДЕНТОВ-ФРАНЦУЗИСТОВ УНИВЕРСИТЕТА ЭЛЬ-УЭД. Журнал «Metafizika», 8(7), с.30-48.

<https://doi.org/10.33864/2617-751X.2025.v8.i7.30-48>

История статьи:

Статья поступила в редакцию: 15.06.2025

Отправлена на доработку: 14.07.2025

Принята для печати: 04.11.2025




Copyright: © 2025 by AcademyGate Publishing. This article is an open access article distributed under the terms and conditions of the CC BY-NC 4.0. For details on this license, please visit

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>.

UOT: 7203.01

KBT: 63.3(2)6-7; 65.497; 71; 71.1

MJ № 354

 10.33864/2617-751X.2025.v8.i7.30-48

ALİ TƏHSİLDƏ ONLAYN ÖYRƏNMƏ VƏ QARŞILIQLI ƏLAQƏ: ƏL-UED UNİVERSİTETİNDƏ FRANSIZ DİLİ TƏLƏBƏLƏRİ ARASINDA RƏQƏMSAL KOMMUNİKASIYA VƏ ONUN TƏMSİLLƏRİ

Əbdürrəhman Haçi*

Vəfa Laref**

Abstrakt. Texnoloji inqilab universitetləri digər sosial-iqtisadi müəssisələr kimi rəqəmsal texnologiyaları universitetin müxtəlif missiyalarını, o cümlədən müəllim-tələbə əlaqəsini asanlaşdırmaq vasitəsi kimi qəbul etməyə sövq edib. Əlcəzair universiteti, xüsusilə Əl-Ued Universiteti, bu dinamikaya uyğun olaraq rəqəmsal vasitəçilikdən istifadə edərək İKT əsasında e-tədris alətini tətbiq edib. Bu tədqiqat Fransız Dili və Ədəbiyyatı kafedrasının “Didaktika və Tətbiqi Dillər” ixtisasında birinci kurs magistr tələbələrindən məsafədən təhsilin faydalarını və bu bərdə qavrayışlarını araşdırmağı məqsəd qoyur. Bu məqsədlə 119 magistrant tələbəyə Google Forms vasitəsilə rəqəmsal şəkildə anket keçirilmiş və 71 tələbə cavab vermişdir. Tədqiqatın məqsədi onların onlayn pedaqoji vasitə və resurslara nə qədər hakim olduqlarını və bu vasitələr bərdə qavrayışlarını müəyyən etməkdir. Analiz göstərdi ki, tələbələr İKT ilə tanış olmalarına baxmayaraq, Moodle platforması ilə münasibətləri və səmərəli virtual qarşılıqlı əlaqənin qurulması hələ də sınaq xarakteri daşıyır.

Açar sözlər: Onlayn öyrənmə, Rəqəmsal kommunikasiya, Universitet konteksti, Qavrayışlar, Akkulturasıya

* Labo. LeFeu, Kasdi Merbah Ouargla Universiteti, Əlcəzair

E-mail: hachi.abderrahmane@univ-ouargla.dz

<https://orcid.org/0009-0006-2963-800X>

** Labo. LeFeu-E1572303-VuSciFE, Kasdi Merbah Ouargla Universiteti, Əlcəzair

E-mail: laref.wafa@univ-ouargla.dz

<https://orcid.org/0000-0001-5532-5054>

Məqaləyə istinad: Haçi., Ə., & Laref, V. [2025]. ALİ TƏHSİLDƏ ONLAYN ÖYRƏNMƏ VƏ QARŞILIQLI ƏLAQƏ: ƏL-UED UNİVERSİTETİNDƏ FRANSIZ DİLİ TƏLƏBƏLƏRİ ARASINDA RƏQƏMSAL KOMMUNİKASIYA VƏ ONUN TƏMSİLLƏRİ. “Metafizika” jurnalı, 8(7), səh.30-48.

<https://doi.org/10.33864/2617-751X.2025.v8.i7.30-48>

Məqalənin tarixçəsi:

Məqalə redaksiyaya daxil olmuşdur: 15.06.2025

Təkrar işlənməyə göndərilmişdir: 14.07.2025

Çapa qəbul edilmişdir: 04.11.2025



Connue sous le nom de l' «Université du Martyre Hamma Lakhdar», l'université d'El-oued est un établissement d'enseignement supérieur public en Algérie à caractère scientifique, culturel et professionnel.

1.Introduction

En Algérie, l'enseignement supérieur est en perpétuel changement ces dernières années où le nombre d'établissements et d'étudiants est triplé ou même quintuplé: 55 universités, 40 écoles nationales supérieures, 13 écoles normales supérieures, 9 centres universitaires et 1530230 étudiants sous la tutelle du MESRS [MESRS: Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique: <https://www.mesrs.dz/index.php/fr/accueil/>] pour l'année universitaire 2024-2025.

Cette évolution a obligé le MESRS à s'engager dans cet « impératif numérique » au sens de Wieviorkia (2013) à travers des programmes nationaux et des projets de coopérations internationaux.

En effet, le numérique représente un socle, un outil d'importance considérable dans le contexte universitaire permettant aux établissements de l'enseignement supérieur de révolutionner et de faciliter ses missions. En revanche, l'introduction du numérique dans l'enseignement-apprentissage constitue une rupture majeure dans les mécanismes de transmission de la connaissance et dans les formes d'exercice du métier d'enseignant et celui d'étudiant [Cherif S., Gekiere G., 2017].

A l'université d'El-oued, où la pratique de l'enseignement à distance a connu une grande évolution, un nombre croissant d'enseignants ayant déjà mis en ligne des contenus d'enseignement sous différents formats. Cependant, l'engagement des étudiants dans cette révolution à la fois numérique et pédagogique oscille entre une adaptation et une hésitation due à la non maîtrise et au manque de manipulation des TIC.

Au regard de ce contexte, nous avons mené une enquête auprès des étudiants de Master 1 (Désormais M1) en français, didactique et langues appliquées, à l'Université d'El-oued pour explorer leurs représentations quant à l'apprentissage en ligne et au recours à la communication numérique dans leur cursus universitaire. Pour ce faire, nous avons soulevé les questionnements suivants: Dans quelle mesure les étudiants de M1 en français sont-ils acculturés à la communication numérique? Et comment cette acculturation influence-t-elle l'interaction et l'apprentissage en ligne chez eux?

2.L'apprentissage en ligne au Supérieur: mode de fonctionnement

L'apprentissage en ligne, nommé aussi le e-Learning, est défini comme un «dispositif de formation qui repose sur l'utilisation d'internet pour accéder à des contenus pédagogiques, interagir à distance avec les enseignants et les

pairs, et réaliser des activités d'apprentissage» (Charlier, Deschryver et Peraya, 2006). En réponse aux exigences de flexibilité, d'individualisation des parcours et de continuité pédagogique, ce mode d'enseignement a connu une grande évolution dans le contexte universitaire.

A l'université d'El-oued, nous assistons à plusieurs formes des dispositifs d'apprentissage en ligne: visioconférences, contenus de cours accessibles sur Moodle, échanges des cours via forums ou envoi des devoirs via mail. Combinant les avantages de l'enseignement-apprentissage en présentiel (interaction, gestion directe) et ceux de l'enseignement-apprentissage à distance (autonomie, accès libre et élargi aux ressources), ces pratiques s'inscrivent dans un « modèle hybride d'apprentissage» au sens de Lebrun (2007).

Sur le plan pratique, on distingue classiquement trois modes d'organisation de l'apprentissage en ligne:

- Le mode synchrone, qui permet des interactions en temps réel (visioconférences, classe virtuelle);
- Le mode asynchrone permettant une consultation différée des supports (vidéos, documents PDF téléchargeables, forums);
- Le mode hybride, qui combine les deux modes précédents dans un équilibre flexible.

Cependant, ces dispositifs exigent, selon Henri et Lundgren-Cayrol (2001), une infrastructure technique fiable, ainsi qu'une «pédagogie de l'accompagnement», focalisée sur la motivation et l'engagement des étudiants. En outre, cela reste un défi dans un contexte où les l'accès au numérique et la formation des enseignants ne sont pas encore assurés pour tout le monde.

Ainsi, dans cette recherche, nous voulons étudier le rapport des étudiants de l'université d'El-oued à l'apprentissage en ligne en signalant, exactement, cette inégalité numérique d'avoir accès à la formation en ligne.

3.La communication numérique dans un contexte universitaire

La communication numérique se définit comme « l'ensemble des processus d'échange d'informations médiatisées par des dispositifs technologiques » [Proulx, 2005]. Elle s'effectue à travers plusieurs outils: courriels, forums, visioconférences, messageries instantanées, plateformes éducatives, qui transforment les modes de relation entre enseignants et étudiants dans le supérieur.

En contexte universitaire, ce mode de communication s'inscrit dans une logique d'interaction continue entre l'enseignant et l'étudiant. Cette interaction favorise la transmission rapide de l'information (Cours et activités), l'accessibilité des ressources pédagogiques (documents PDF, Capsules vidéo, etc.) et le maintien du lien pédagogique, même à distance.

En effet, la communication n'est pas seulement un échange d'informations, mais un «processus de mise en relation» au sens de Dominique Wolton (2006). Cela est fortement exigé dans un espace numérique où l'absence physique nécessite la clarté, l'organisation et la régularité des échanges. De ce fait, l'un des enjeux majeurs de la communication numérique dans un contexte universitaire réside dans la capacité des étudiants à s'approprier ces outils numériques pour interagir efficacement, poser des questions, collaborer à distance, ou encore suivre des consignes pédagogiques.

Selon Pierre Lévy (2000), «l'univers numérique instaure un nouvel espace de savoir et de pouvoir» redéfinissant les rôles pédagogiques traditionnels et les modalités d'apprentissage et d'évaluation. Le degré de familiarité des étudiants avec les pratiques numériques universitaires joue donc un rôle majeur dans la réussite de cette scène pédagogique.

4. Dispositif méthodologique et représentations estudiantines

4.1. Description du questionnaire

Notre questionnaire a pour but d'évaluer la maîtrise de l'outil informatique et les technologies de l'information et de la communication chez les étudiants de Master 1 du français à l'université d'El Oued ainsi que d'explorer les représentations qu'ont ces mêmes étudiants de ces moyens de communication numériques pédagogiques et de l'apprentissage en ligne. Il vise à collecter des données factuelles (démographiques, outils utilisés) et personnelles (expériences, perceptions, préférences), nous aidant d'avoir un aperçu global de leur rapport aux TICE et à la communication numérique en contexte universitaire.

Le questionnaire est constitué de six grandes sections, composées de douze questions au total. Il a été administré numériquement à l'aide de la plateforme Google Forms. Les réponses ont été recueillies auprès de 71 étudiants sur un total de 119 étudiants, ce qui représente un taux de 59.66 %.

Notre questionnaire alterne des questions fermées (à choix unique), des QCM (questions à choix multiples) et une seule question ouverte. Cette combinaison permet une triangulation des données (quantitatives et qualitatives):

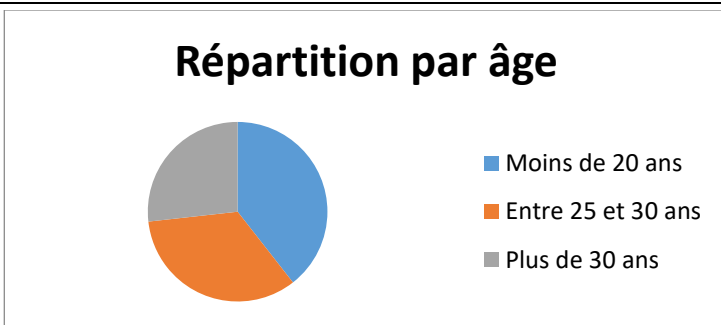
4.2. Analyse et discussion des résultats

Pour comprendre les représentations des étudiants quant à la communication numérique et à l'apprentissage en ligne, nous avons analysé les réponses des étudiants en ayant recours à cette grille d'analyse:

Axe d’analyse	Items du questionnaire	Indicateurs	Objectifs d’analyse
Acculturation numérique	Q4 Maîtrise des outils numériques Q5 Outils numériques utilisés	Niveau de compétence déclaré Fréquence et diversité des outils	Évaluer la familiarité et l’aisance avec les environnements numériques
Expérience de l’apprentissage en ligne	Q6 Cours en ligne suivis Q7 Communication avec les enseignants	Nombre d’expériences Qualité perçue des échanges pédagogiques	Comprendre le vécu des étudiants face à l’enseignement à distance
Engagement et motivation	Q8 Engagement Q9 Activités motivantes	Niveau d’implication personnel Préférences en matière d’activités	Identifier les formes de motivation liées aux formats numériques
Modalités d’évaluation et de feedback	Q10 Retour sur travail Q11 Perception des évaluations en ligne	Préférences et satisfaction Comparaison présentiel/distanciel	Déterminer les attentes et perceptions relatives à l’évaluation numérique
Représentations discursives et insécurité linguistique	Q12 Réflexion libre sur les apports et les limites de la communication numérique	Thèmes récurrents (enrichissement, isolement, autonomie, etc.)	Dégager des représentations qualitatives de la communication numérique

Profil des répondants

Cette question a pour objectif d’analyser les différences générationnelles dans l’usage du numérique.



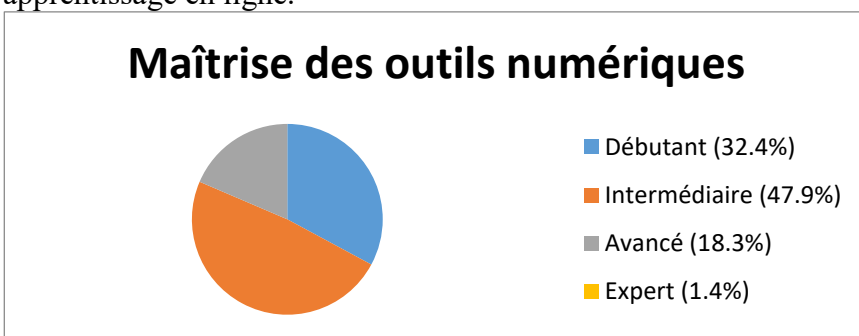
Graphique 01: Répartition des étudiants par âge

Sur un nombre total de 119 étudiants, nous avons reçu 71 réponses. Répartis par âge, nous avons noté une majorité d'étudiants jeunes (moins de 30 ans), ce qui peut exprimer une certaine familiarité aux outils numériques.

Acculturation numérique

Q.4: Comment évaluez-vous votre maîtrise des outils numériques?

Cette question a pour objectif d'évaluer la compétence numérique chez les étudiants de M1 pour identifier leur degré d'autonomie dans un environnement d'apprentissage en ligne.



Graphique 02: Maîtrise des outils numériques

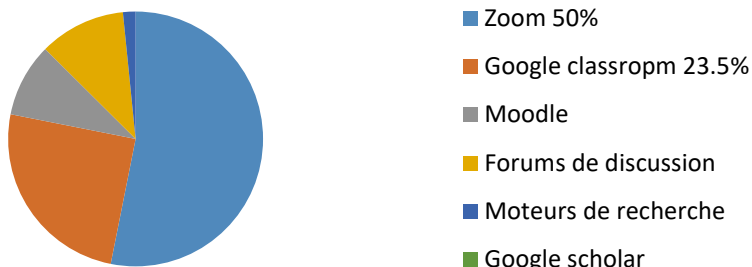
Nous avons remarqué qu'une part considérable des étudiants (32.4%) se voient comme peu compétents. Cela peut être dû à une exposition insuffisante aux outils numériques. En revanche, la majorité des étudiants (47.9%) déclarent avoir une maîtrise moyenne mais sans grande autonomie. Cependant, une minorité s'identifie comme compétent (18.3%) ou même expert (1.4%).

Nous pouvons dire que l'acculturation numérique semble incomplète pour beaucoup d'étudiants. De ce fait, un accompagnement leur est nécessaire pour développer les compétences numériques.

Q.5: Quels outils numériques utilisez-vous le plus souvent pour vos études?

Par cette question, nous avons voulu identifier les canaux d'apprentissage en ligne et de communication les plus exploités par les étudiants. Nous avons reçu alors 68 réponses.

Les canaux d'apprentissage en ligne et de communication



Graphique 03: Les canaux d'apprentissage en ligne et de communication

L'analyse de ces réponses a montré que Zoom est l'outil le plus utilisé par les étudiants (50%). Cela peut être justifié par sa population et son intégration dans les pratiques pédagogiques par les enseignants.

Cependant, nous avons remarqué un faible taux d'utilisation de la plateforme Moodle (8.8%) alors qu'il s'agit d'une plateforme officielle dans les universités algériennes. Cela peut être justifié par le manque de formation et de manipulation.

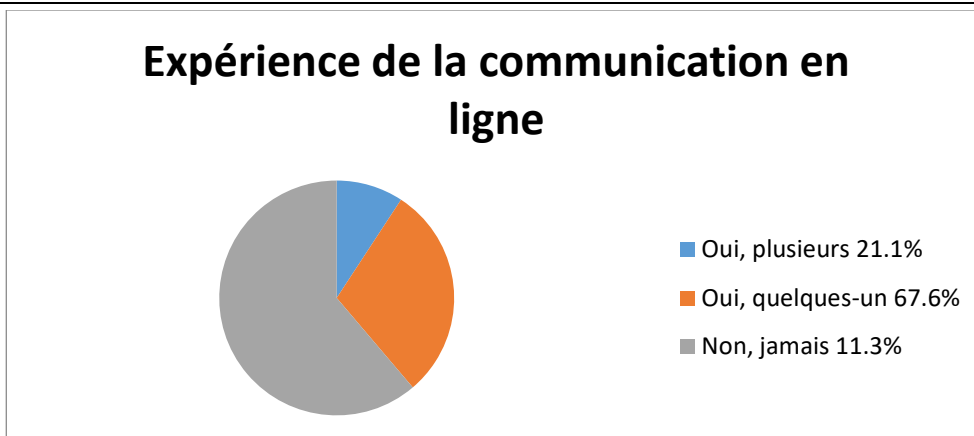
Quant aux moteurs de recherche, Google Scholar, nous avons repéré un usage très faible et étonnant (1.5%). Ces résultats s'expliquent par un manque de sensibilisation aux moteurs de recherche scientifique.

Les réponses des étudiants à ces deux questions (4 et 5) traduisent une acculturation partielle et même superficielle à l'usage des outils numériques dans un contexte d'enseignement-apprentissage. D'ailleurs, le recours à ces outils est centré sur la communication plus que la recherche ou l'interaction pédagogique.

Expérience de l'apprentissage en ligne

Q.6. Avez-vous déjà suivi des cours en ligne

Afin d'évaluer la familiarité avec l'apprentissage en ligne, nous avons questionné les étudiants sur leur exposition antérieure avec ce mode d'enseignement.



Graphique 04: Expérience de la communication en ligne

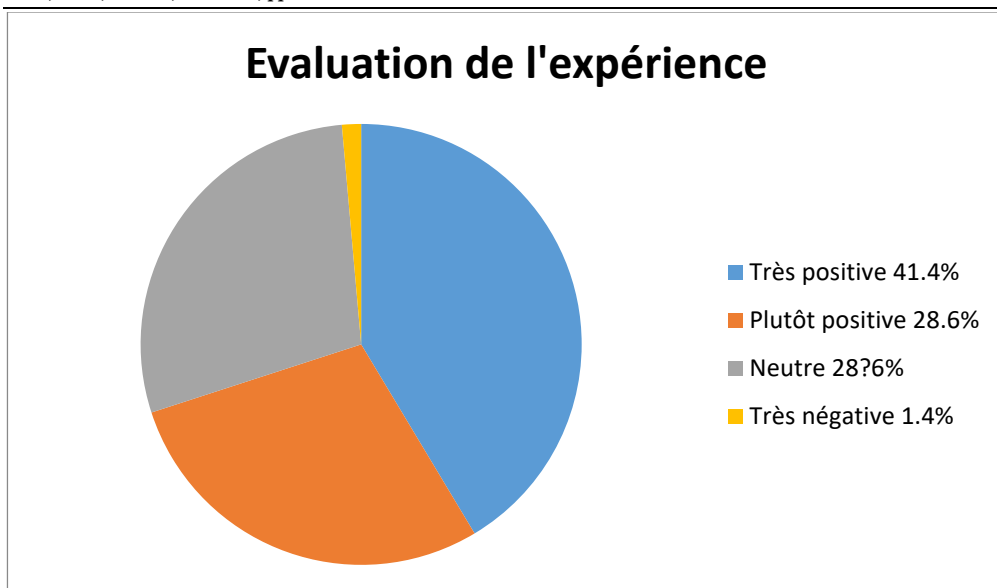
Certains étudiants (21.1%) ont exprimé qu'ils ont accumulé une expérience significative dans les cours en ligne ce qui favorise leur autonomie avec le numérique. Par contre, une minorité d'étudiants (11.3%) a répondu par « non, jamais » ce qui signifie qu'ils sont novices en matière d'apprentissage en ligne. Cela constitue un obstacle pour leur acculturation numérique.

En revanche, la majorité (67.6%) a une exposition concrète, même limitée, à la formation en ligne. Cela témoigne d'un contact avec les pratiques numériques.

Suite à ces réponses, nous pouvons dire que les étudiants de M1 sont modérément pénétrés dans ce monde d'enseignement. Cette pénétration est due, peut-être, à l'initiative de certains enseignants.

Q.7. Comment évaluez-vous votre expérience de la communication avec les enseignants en ligne?

Par cette question, nous voulons identifier les représentations des étudiants quant aux interactions pédagogiques numériques afin de comprendre la réussite ou l'échec de la relation étudiant-enseignant à distance.



Graphique 05: Evaluation de l'expérience

Les réponses des étudiants oscillent entre «très positive» (41.4%) et «très négative» (1.4%). La première évaluation signifie une satisfaction de la qualité des échanges pédagogiques. Autrement dit, les interactions en ligne sont efficaces de même titre que les interactions dans la salle de cours. Quant à la deuxième évaluation (très négative), elle exprime une expérience très insatisfaisante qui exige une amélioration des dispositifs.

D'autre part, certains étudiants ont répondu par «plutôt positive» (28.6%) que nous considérons comme réponse encourageante quant à l'acceptabilité de l'enseignement en ligne car elle résume une communication enseignant-étudiant correcte. Une minorité d'étudiants (1.4%) ont considéré cette expérience comme «plutôt négative» ce qui peut être dû à des problèmes techniques ou pédagogiques.

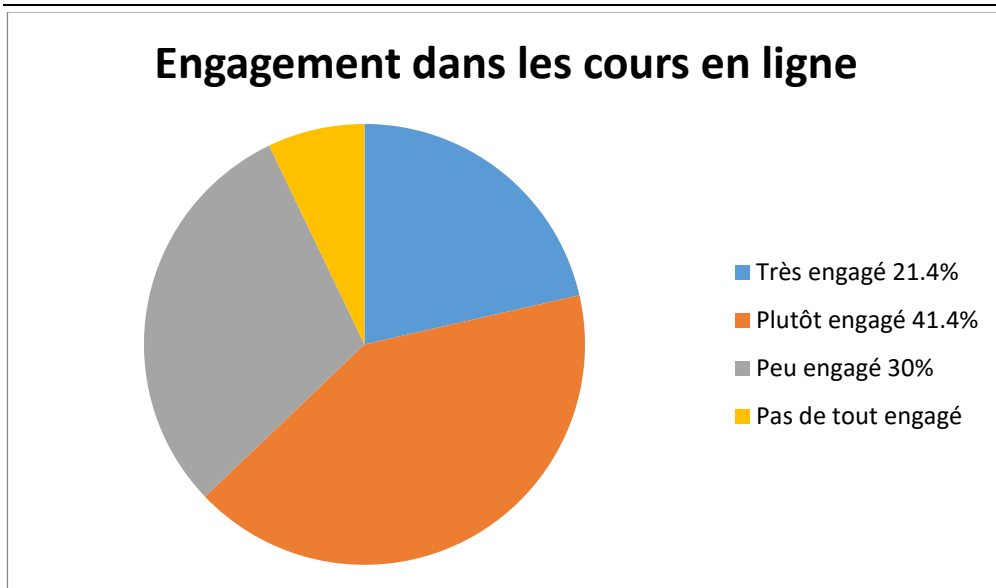
En revanche, d'autres étudiants (28.6%) ont jugé cette expérience comme «neutre» ce qui peut être un signe d'absence d'interaction ou d'engagement dans les échanges.

A travers cette analyse, nous pouvons dire que le contexte au département du français est encourageant pour un enseignement en ligne tout en appelant les enseignants à renforcer la qualité et la personification des échanges pour une meilleure implication des étudiants dans les différentes activités.

Engagement et motivation

Q.8. Dans quelle mesure vous sentez-vous engagé dans les cours en ligne?

Pour comprendre l'impact du numérique sur la participation et la motivation des étudiants, nous avons posé cette question. Nous avons reçu 70 réponses qui oscillent entre «très engagé» et «pas du tout engagé».



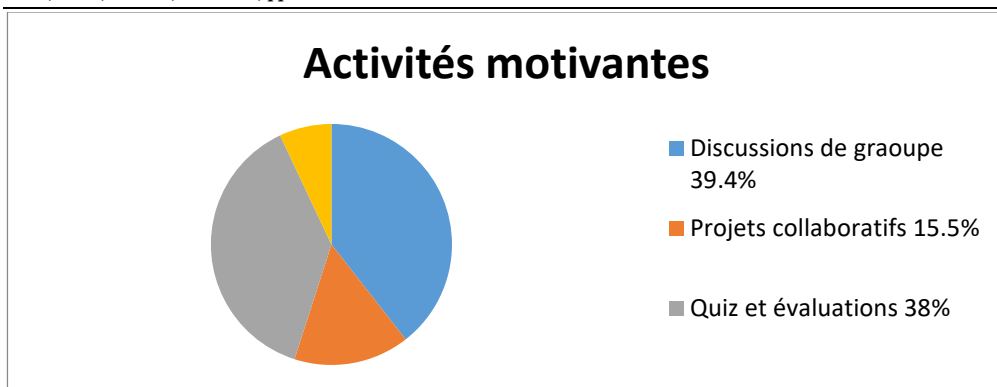
Graphique 06: Engagement dans les cours en ligne

Les étudiants qui ont exprimé une implication forte dans le cours (21.4%) ont fortement approprié la dynamique en ligne. De même titre, ceux qui se jugent «plutôt engagés» (41.1%) montrent que le numérique peut susciter l'intérêt des étudiants. En revanche, les étudiants « peu engagés » (30%) ou désintéressés complètement (7.1%) nécessitent un accompagnement ciblé car ils manquent de motivation.

Les résultats de cette question confirment celle de la précédente (Q7). L'intérêt aux cours en ligne est certainement influencé par la qualité des contenus, les outils utilisés, l'animation pédagogique et les activités interactives.

Q.9. Quelles activités en ligne vous motivent le plus?

Afin d'identifier les formats d'apprentissage en ligne qui favorisent l'engagement, nous avons questionné des étudiants sur les activités numériques qui les stimulent. Les 71 étudiants ayant répondu à cette question ont choisi entre quatre propositions: discussions de groupe, quiz et évaluation, projets collaboratifs et présentations en ligne.



Graphique 07: Activités motivantes dans l'apprentissage en ligne

Les deux premières propositions ont eu la part de lion (39.4%, 38%) ; les étudiants semblent être stimulés par l'interaction sociale, le dialogue, la gamification et les défis intellectuels. Cet intérêt montre l'importance de penser aux activités de co-construction des savoirs ainsi qu'aux celles qui exigent un feedback rapide.

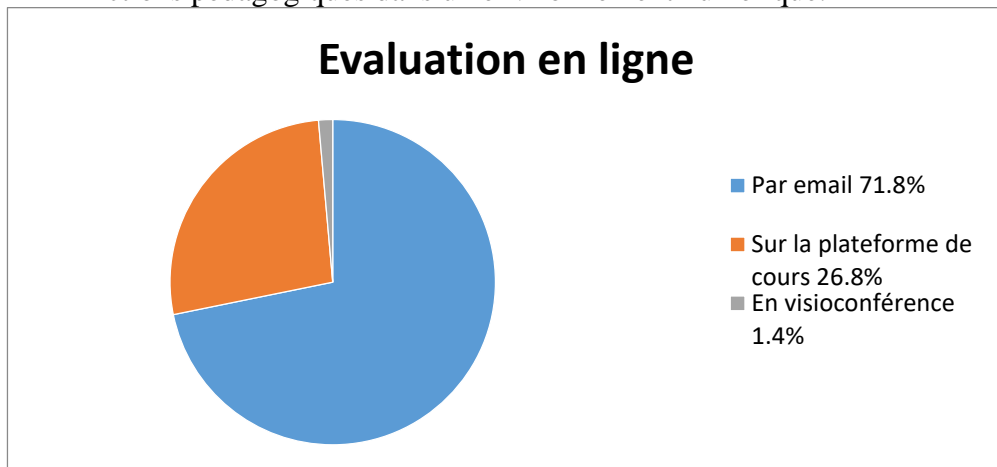
Toutefois, les projets collaboratifs et les présentations en ligne se voient comme peu motivants par les étudiants. Cela peut être dû au manque d'expérience et aux contraintes de coordination en ligne.

Nous pouvons, alors, dire que dans les cours en ligne, la difficulté se trouve dans le maintien de la motivation dans des formats exigeant l'autonomie et la collaboration.

Modalités d'évaluation et de feedback

Q.10. Comment préférez-vous recevoir des retours sur votre travail?

Dans un souci d'adapter les pratiques d'enseignement à distance, nous voulons, par cette question, explorer les attentes des étudiants en matière d'interactions pédagogiques dans un environnement numérique.



Graphique 08: Evaluation en ligne des étudiants

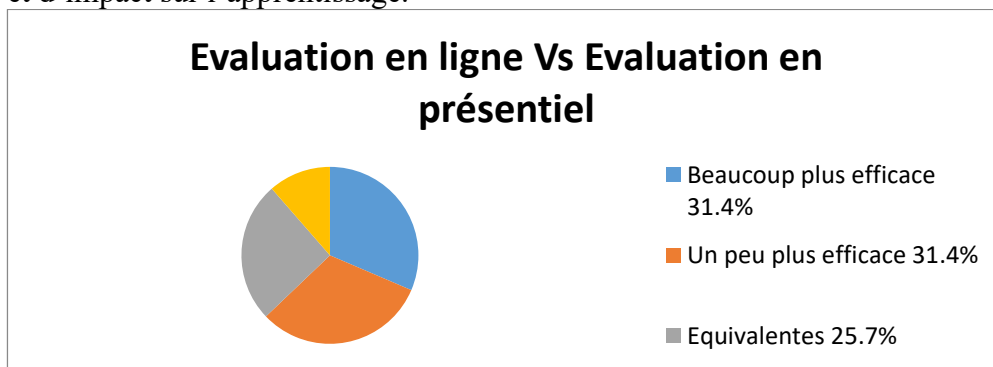
Entre les trois modalités proposées (par e-mail, sur la plateforme de cours et en visioconférence), les étudiants ont choisi le courriel avec un pourcentage très élevé (71.8%). Un tel choix peut être justifié par la simplicité de cet outil ainsi que la possibilité de garder une trace écrite de la communication. Cependant, le retour sur la plateforme est moins utilisé malgré sa logique purement pédagogique ce qui exprime un manque d'habitude chez les étudiants.

L'échange en temps réel est presque négligé par les étudiants (1.4%). Cela peut être dû au stress, à la gêne ou même à des problèmes techniques qui entravent la communication plusieurs fois.

Nous pouvons conclure que le retour asynchrone et personnalisé est préféré par les étudiants ce qui exprime un besoin de confidentialité, de clarté et de souplesse temporelle.

Q.11. Comment évaluez-vous l'efficacité des évaluations en ligne par rapport aux évaluations en présentiel?

Cette question a pour objectif de comparer les perceptions des étudiants sur les deux modalités d'évaluation (en présentiel/en ligne) en terme de fiabilité et d'impact sur l'apprentissage.



Graphique 09: Evaluation en ligne Vs Evaluation en présentiel

La majorité d'étudiants ont considéré que l'évaluation en ligne est efficace par rapport à celle en présentiel (plus de 60%). Pour un quart des étudiants, les deux évaluations sont équivalentes ce qui montre une adaptation aux deux formats. En revanche, une minorité (11.4%) perçoit l'évaluation en ligne comme beaucoup moins efficace ce qui peut être issu des doutes sur la fiabilité, l'équité ou la concentration.

Malgré la diversité d'expériences et d'attentes, nous pouvons dire que le taux élevé des étudiants qui jugent que l'évaluation en ligne est efficace révèle un changement positif dans les perceptions. Nous en concluons que l'engagement dans des expériences numériques est toujours possible dans un environnement académique.

Représentations discursives et insécurité linguistique

Q.12. La communication numérique entre enseignants et étudiants revêt des apports et des limites. Dans deux ou trois lignes citez-en ceux qui vous marquaient dans votre formation à distance ou hybride ? (vous pouvez rédiger en langue arabe)

Le but de cette dernière question est de recueillir des représentations qualitatives sur les avantages et les inconvénients perçus de la communication numérique. Une analyse particulière est portée sur les réponses en arabe sous l’angle de l’insécurité linguistique.

A cette question, nous n’avons reçu que 60 réponses avec 18 réponses rédigées en arabe. Comme il s’agit d’une question ouverte, elle nous a permis de révéler, en profondeur, les représentations des étudiants de M1 face à la communication numérique. Ils ont bien identifié les avantages ainsi que de nombreuses limites souvent liées au cotexte local. Le tableau suivant résume leurs réponses:

Apports de la communication numérique	Limites de la communication numérique
Accès immédiat aux contenus	Manque d’interaction humaine
Flexibilité horaire et géographique	Problèmes technique et d’accès à Internet
Progression dans la manipulation de l’outil numérique	Manque de formation aux outils
Economie de temps et d’effort	Difficulté d’engagement et de motivation
Apprentissage autonome et personnalisé	Difficulté à comprendre certains contenus individuellement.

Quant aux étudiants ayant répondu en arabe, (Nous avons proposé aux étudiants de répondre en arabe et de leur laisser le choix de s’exprimer en langue maternelle pour plus de pertinence et de précision. Une traduction de ces trois réponses en langue française s’impose dans ce cas:

- La communication numérique entre enseignants et étudiants se caractérise par plusieurs avantages et limites. Parmi les avantages, on peut citer la flexibilité en termes de temps et de lieu.

- La méthode est prometteuse et peut lever de nombreuses barrières que les étudiants peuvent rencontrer lors des cours en face à face.

- J’ai rencontré quelques difficultés de concentration et des problèmes techniques qui ont entravé le processus d’apprentissage, tels qu’un horaire ou une connexion internet inadaptés.) nous avons remarqué que leurs discours est très structuré et riche en contenu nous citons à titre d’exemple:

- "يتميز التواصل الرقمي بين المعلمين و الطلاب بعدة فوائد و حدود. من الفوائد يمكن أن نذكر المرونة في الوقت و المكان"
- "الطريقة و اعدة و جيدة و يمكن أن تكسر الكثير من الحواجز التي يمكن أن يتلقاها الطالب خلال الدروس الحضورية"
- "واجهت بعض الصعوبات في التركيز و مشاكل تقنية التي أعاقت عملية التعلم كالوقت الغير مناسب أو شبكة الانترنت"

Cependant, le recours à la langue arabe est un signe d'insécurité linguistique chez les étudiants de M1. Il montre une préférence persistante à la langue maternelle pour exprimer des idées complexes. Autrement dit, ils ont opté pour l'arabe pour se sentir plus à l'aise en pensant que l'expression en français peut leur freiner.

En effet, les représentations sont ambivalentes; elles oscillent entre une reconnaissance des avantages de la communication numérique (autonomie, accessibilité) et des frustrations réelles (absence de contact humain, problèmes de connexion, manque de formation aux outils). Ils voient la communication numérique comme indispensable pour leur formation mais elle n'est pas encore maîtrisée; ce qui nécessite une acculturation.

De plus, l'insécurité linguistique ne doit pas être marginalisée car elle reflète une entrave importante dans l'appropriation académique de la communication numérique. Nous parlons dans ce cas d'une double fracture: linguistique et technologique.

4.3.Synthèse de l'analyse

Cette synthèse expose une lecture croisée des réponses reçues de 71 étudiants de M1. Premièrement, nous avons remarqué que la majorité des étudiants sont jeunes, ce qui suggère une familiarité générationnelle avec les outils numériques. Toutefois, cette maîtrise technologique n'a pas signifié, nécessairement, une acculturation aux environnements numériques d'apprentissage.

Deuxièmement, l'usage des TIC reste lié aux usages personnels et la plateforme d'apprentissage numérique « Moodle » reste peu exploitée au département de français malgré sa richesse fonctionnelle par rapport aux autres outils numériques.

Troisièmement, les étudiants perçoivent la communication numérique comme utile mais incomplète. Cela fait des espaces numériques comme des lieux de contact et non pas de co-construction du savoir.

Quatrièmement, l'autonomie d'apprentissage reste toujours fragile chez les étudiants ce qui nécessite une régularité de l'accompagnement pédagogique pour pouvoir impliquer l'étudiant dans un contexte de motivation et d'interaction.

Cinquièmement, les étudiants expriment un grand intérêt pour des approches hybrides: variées et interactives. En fait, la réussite de cette expérience ne se

fait qu’à travers une mise en évidence des besoins d’accompagnement pédagogique pour garantir une transition fluide vers le numérique.

Enfin, l’insécurité linguistique a limité la pleine participation de certains étudiants dans les dispositifs en ligne. Une fracture linguistique a engendré une fracture numérique.

5. Conclusion

Nous avons mené une recherche sur l’intégration du numérique dans l’enseignement supérieur; cette étude traite la problématique suivante: Dans quelle mesure les étudiants de M1 en français sont-ils acculturés à la communication numérique? Et comment cette acculturation influence-t-elle l’interaction et l’apprentissage en ligne chez eux ? Pour y répondre, nous avons eu recours au questionnaire comme outil d’investigation. Ce dernier a combiné des questions fermées à visée statistique et une question ouverte visant des perceptions subjectives nuancées.

L’analyse des réponses nous a donné des résultats significatifs quant à la problématique soulevée au départ. Tout d’abord, la majorité d’étudiants déclarent maîtriser les outils numériques courants avec des expériences différentes de cours en ligne. En effet, pour ces étudiants, la qualité des supports, l’interactivité proposée et l’évaluation influencent l’engagement dans les cours numériques. Ces étudiants préfèrent les retours motivants et personnalisés qui renforcent leur sentiment d’être accompagnés dans leur apprentissage.

Pour ce qui est de l’évaluation, les avis sont partagés entre confiance et incertitude, les étudiants sont rassurés par les possibilités offertes par le numérique, mais ils s’inquiètent pour la fiabilité des modalités en ligne.

Enfin, les réponses ouvertes ont éclaircis les apports et les limites de la communication numérique. Derrière une accessibilité et une flexibilité dans l’enseignement-apprentissage se cache un sentiment d’isolement, une forme d’insécurité linguistique et un manque de clarté dans les consignes.

Au terme de cette étude et en nous appuyant sur ces résultats, nous pouvons dire que l’acculturation numérique des étudiants n’est pas seulement une question de familiarité technique, mais elle implique aussi, et surtout, des compétences communicationnelles, une aisance linguistique et une motivation à agir et interagir dans différents contextes virtuels.

Dans cette perspective, une nouvelle problématique s’impose: quant est-t-il de la mise en place d’une pédagogie numérique inclusive et contextualisée ? Cette problématique a pour objectif de comparer, dans une approche interdisciplinaire, les usages/pratiques numériques des enseignants/apprenants dans différents départements de l’université afin de proposer des modèles d’accompagnement des étudiants.

6. RÉFÉRENCES

1. Benabed, F., & Kadi, L. (2019). Les politiques d'intégration des TIC dans l'enseignement supérieur en Algérie. Dans M. Fisch (Dir.), *L'intégration des TIC dans les universités maghrébines: Discours, représentations, réalité* (pp. 19-25). L'Harmattan.
2. Cherif, S., & Gekiere, G. (2017). *Enseigner autrement avec le numérique*. France.
3. Henri, F., & Lundgren-Cayrol, K. (2001). *Apprentissage collaboratif à distance: Pour comprendre et concevoir les environnements d'apprentissages virtuels*. Presses de l'Université du Québec.
4. Lebrun, M. (2007). *Théories et méthodes pédagogiques pour enseigner et apprendre*. De Boeck Supérieur.
5. Lévy, P. (2000). *Cyberculture: Rapport du Conseil de l'Europe*. Odile Jacob.
6. Proulx, S. (2005). Penser les usages des TIC aujourd'hui: Enjeux, modèles, tendances. Dans L. Vieira & N. Pinède (Éds.), *Enjeux et usages des TIC: Aspects sociaux et culturels (T1)*. Presses Universitaires de Bordeaux.
7. Wieviorka, M. (2013). *L'impératif numérique ou la nouvelle ère des sciences humaines et sociales ?* CNRS.
8. Wolton, D. (2006). *Informé n'est pas communiquer*. CNRS.